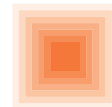


# ROSTRA ECONOMICA



sefa

nummer 288  
februari 2012

reageren?  
rostra@sefa.nl

---

## **Dossier Middle East.**

Another spring: Dubai,  
Iran and Twitter

Third year FEB-  
student starts a bank:  
**Sibbe Jan Noppert**

**Ronald Gerritse  
(AFM):** "Don't take  
anything for granted."

---



SETTING  
THE RULES

 UNIVERSITY OF AMSTERDAM

Faculty of Economics and Business

**KUNNEN WE JOU EEN LEIDENDE  
ROL IN ONZE MAATSCHAPPELIJKE  
VRAAGSTUKKEN TOEVERTROUWEN?**



In ieder 8 uur journaal zitten wel een paar onderwerpen die raakvlakken hebben met ons vak: verzekeren. Ons werk heeft impact op wat er in de maatschappij gebeurt. En op het leven van onze klanten. Dat maakt werken bij Achmea enorm uitdagend. Ons **Management Traineeship** is een uitstekende start van een veelbelovende carrière bij Achmea. Kijk op [werkenbijachmea.nl](http://werkenbijachmea.nl) voor meer informatie.

**KUNNEN WE JOU  
ONZE KLANTEN  
TOEVERTROUWEN?**

AGIS  
AVÉRO ACHMEA  
CENTRAAL BEHEER ACHMEA  
FBTO  
INTERPOLIS  
ZILVEREN KRUIS ACHMEA

**Solliciteer als Management Trainee**

**achmea** 



**text**  
Bram Mans  
editor-in-chief

Bram Mans is 27  
and a master student  
economics.

**image**  
Dietrich Wegner

# NEW REBELS

It has been more than a year since the beginning of the Arab Spring. The Arab Spring timeline starts the 17th of December 2010 in the Tunisian city of Sidi Bouzid where the 26-year-old street vendor Mohamed Bouazizi set himself on fire after local officials confiscated his wares: vegetables bought on credit. The incident quickly led to riots and protests against the police and the regime, which spread throughout the country and eventually through to Egypt, Libya and the better part of Northern Africa and the Middle East.

Even though regimes in Egypt, Tunisia, Libya have been overthrown and leaders of several Arab countries have resigned, the end of uprising is not in sight. In the western media coverage the revolution looked modern, fuelled by modern technologies like twitter. Terms as “twitter-revolutions” were widely used. But instead of the modern looking revolutionists, in the void of the collapsed regimes the conservative political Islam has entered. Moderate Islamist parties have won elections in Morocco and Tunisia and are winning in Egypt. According to the Economist of December 10, 2011 political Islam has more influence in the region than any time since the Ottoman Empire. The main reason for the popularity of the Islamist parties seems to be their resentment of corruption and local dictatorship, which had ruled so long in Arab countries.

This Rostra offers three stories on the Middle East. We will investigate the role of social media in the uprising. Twitter for example has been called the medium of the revolution in the Arab world. But is this really true? Are social media inherently democratic? One of the strongest voices against this idea comes from writer Evgeny Morozov. According to the critic social media is just about money and in the wrong hands dangerous: “Cheaper than an intelligence agency”. The other two stories feature an interview with American activist Tori Egherman who makes an effort for the civil society of Iran, and an in-depth look at the development crisis in Dubai.

In many Arab countries the old rules have been thrown overboard or are being reconsidered. The same thing, although with less literal bloodshed, is happening in the financial world. Who better to talk to than Ronald Gerritse, chairman of the Netherlands Authority for the Financial Markets (AFM). Rostra had an interview with him about the current role of the AFM, splitting savings and investment banks, Occupy and his affection for the public sector. An affection that is driven by the joy of taking on complicated problems and solving puzzles that have great social importance.

Another person who is reconsidering the rules, at least the unspoken rule that a 25-year-old cannot start his own bank, is third year finance student Sibbe Jan Noppert. Sibbe Jan talks about his motivations for starting a bank in bad economic weather and his struggles to get the project started.

The sad irony is that a Tunisian aged 26 struggled to sell a crop of lettuce because the rulers did not allow it, while a Dutch 25-year-old has problems with the established institutions to start a bank. Although the young Arab rebels have started something, maybe the hardest part is to keep the momentum going. ■

# DOEN WAAR JE GOED IN BENT!

BDO behoort tot de top 5 van accountants- en advieskantoren. Met ruim 2.000 collega's, werkend vanuit vestigingen verspreid over heel Nederland ondersteunen en adviseren wij onze klanten. Al deze klanten zijn uniek. En jij bent dat ook! Bij BDO wordt hard gewerkt, maar we houden de balans tussen werk, studie en privé goed in de gaten. Wat we minstens zo belangrijk vinden, is dat je jezelf voortdurend blijft ontwikkelen, zowel op professioneel als op persoonlijk vlak. 'Doen waar je goed in bent', is het motto. BDO schept daartoe alle randvoorwaarden. Een betere start voor het realiseren van je ambities is er niet. Aan jou om deze start te maken.

Wil jij doen waar je goed in bent? Ga dan voor alle voordelen van een carrière bij BDO naar [www.werkenbijbdo.nl](http://www.werkenbijbdo.nl) of neem contact op met Eveline Stam, recruiter, tel.: (020) 543 21 00, e-mail: [eveline.stam@bdo.nl](mailto:eveline.stam@bdo.nl).



NOTHING  
BEATS  
WINNING

**Do you thrive on outsmarting  
your competition?**

Flow Traders is looking for Junior Traders with excellent mathematical and analytical skills combined with an interest in global financial markets. In this challenging position you manage and optimize our daily position in a wide range of financial products.

If you want to be part of our winning team, don't hesitate to sign up for an in-house day at Flow Traders. Send your application (CV including grades) to [jobs@flowtraders.com](mailto:jobs@flowtraders.com).

Call 020 799 6799 or check out  
[www.flowtraders.com](http://www.flowtraders.com)

Flow Traders is an international leader in electronic arbitrage trading and market making.

FLOW ■ TRADERS

Amsterdam • New York • Singapore

# Van scriptant tot trainee

“IK HEB EEN  
GEWELDIGE  
WERKGEVER  
LEREN  
KENNEN.”



Stijn van der Heijden (27) heeft zijn scriptie bij KPMG geschreven en is onlangs gestart als trainee in Rotterdam. We vroegen Stijn naar zijn stage-ervaring en start bij KPMG.

## Waarom heb je ervoor gekozen om je scriptie bij een bedrijf te schrijven?

“Ik heb na mijn Bachelor Economie de Master Accounting, Auditing and Control gedaan. Tijdens een inhousedag ontdekte ik de mogelijkheden om je scriptie bij een groot accountancykantoor te schrijven. Naast de theoretische kennis die ik in ruim vijf jaar had opgedaan, wilde ik graag praktijkervaring opdoen. Ik ben daarom alvast op zoek gegaan naar een potentiële werkgever om daar mijn scriptie te schrijven.”

## Waarom KPMG?

“Tijdens mijn studententijd was ik erg actief als wedstrijdroeier bij ARSR Skadi. Ik zocht een werkgever waar je mensen vindt met dezelfde drive en passie. Tijdens mijn kennismaking met KPMG vielen de gedrevenheid en no-nonsense mentaliteit mij op. Niet alleen mooie verhalen, maar vooral daden. Ook de Talentpool van KPMG vind ik erg aansprekend. Dit houdt in dat je eerst een heel divers klantenpakket hebt en dat je daarna een keuze maakt voor de sector waarin je je gaat specialiseren. Voor mij voldoende redenen om mijn scriptie bij KPMG te schrijven.”

## Hoe heb je de scriptiestage ervaren?

“Ik kreeg alle ruimte om mijn eigen plan te trekken. Zo kon ik het schrijven aan mijn scriptie afwisselen met het opdoen van praktijkervaring. Doordat je met

een groep studenten in de afstudeerfase bij elkaar zit, kun je met elkaar sparren en informatie uitwisselen. Ook kreeg ik een coach toegewezen die mij wegwijs heeft gemaakt in de organisatie en waarbij ik met al mijn vragen terecht kon.

Je krijgt de tijd en mogelijkheden om het bedrijf, de werkzaamheden en de collega's te leren kennen. KPMG organiseert bijvoorbeeld diverse activiteiten voor scriptanten, zoals de Landelijke Scriptantendagen, etentjes, borrels, etc. Daarnaast heb ik via KPMG kunnen deelnemen aan golflessen en kon ik binnen een paar maanden mijn GVB halen.”

## En nu aan de slag als trainee?

“Ik kijk terug op een geslaagde scriptiestage bij KPMG. Mijn Master is met succes afgerond en ik heb een geweldige werkgever leren kennen. Sinds september werk ik fulltime als trainee; ik ben sindsdien al veel leuke ervaringen rijker. Ik werk in wekelijks wisselende teams aan opdrachten voor verschillende bedrijven. Hierdoor leer je snel veel collega's kennen en is het werk erg divers. Mijn scriptie is dus een mooie eerste carrièrestap geweest en ik kan iedereen dan ook aanraden om met KPMG kennis te maken en te gaan voor je scriptie!”

Wil jij ook je scriptie bij KPMG schrijven? Neem dan contact op met het KPMG Recruitment Centre via [recruitment@kpmg.nl](mailto:recruitment@kpmg.nl) of schrijf je in op [www.gaaan.nu](http://www.gaaan.nu). Kijk voor tips op [facebook.com/kpmgscriptiecoach](https://www.facebook.com/kpmgscriptiecoach).



HET TALENT- EN  
AMBITIEPLATFORM  
VAN KPMG

KPMG  
Recruitment Centre  
Laan van Langerhuize 1  
1186 DS Amstelveen  
(020) 656 7162  
[recruitment@kpmg.nl](mailto:recruitment@kpmg.nl)  
[www.gaaan.nu](http://www.gaaan.nu)

Scriptietip # 3:

# EEN INHOUDS- OPGAVE IS HET HALVE WERK



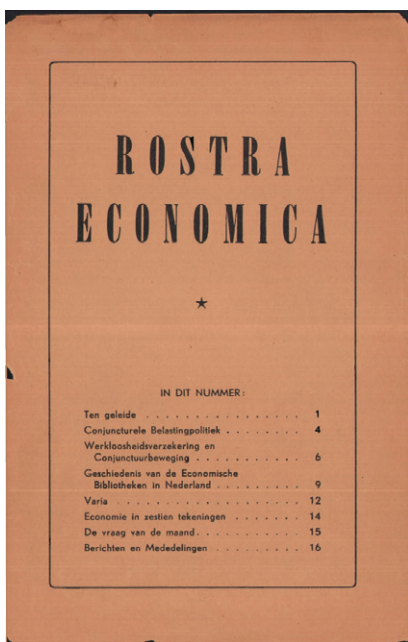
**“Bepaal eerst het raamwerk van je scriptie, dan heb je houvast bij het schrijven.”**



Kijk voor meer tips op [facebook.com/kpmgscriptiecoach](https://facebook.com/kpmgscriptiecoach).  
Of beter nog: schrijf je scriptie bij KPMG.



# DO YOU WANT TO MAKE THE NEXT ROSTRA ECONOMICA?



**Rostra Economica** no. 1 from 1953



**Rostra Economica** no. 286 from 2011

## ROSTRA ECONOMICA

The Rostra Economica is the faculty magazine of the Faculty of Economics and Business (FEB) of the University of Amsterdam. The first Rostra Economica was published in 1953, making it the oldest faculty magazine in the Netherlands. The editorial staff is independent and formed by students of the University of Amsterdam. Five times each year we make 'our Rostra' in a printing run of 5.000. Each Rostra Economica features interviews, background articles, faculty news, a book review, a debating contest and columns.

## WHAT ARE WE LOOKING FOR?

The Rostra Economica is looking for editors. As an editor you write articles or do interviews. You have the freedom to write about anything interesting subject but the obligation to remind yourself of the deadlines.

## JOIN US!

We are always looking for talented writers! As an editor you can, for example, interview interesting people from the business, the government or the university, write research articles, opinion articles or book reviews. You can develop your writing skills in English and Dutch, learn from other editors and learn how to deal with hard deadlines. If you are interested you can email your résumé to [hr@sefa](mailto:hr@sefa).



**COLOPHON****Editor in chief**  
Bram Mans**Copy Editors**  
Nicole Koedooder  
Margaret Gosia Huzarska  
Jules Vos**Editors**  
Anela Turulja  
Hendrik Reimand  
Berre Simonse  
Roel van Dongen  
Suzanne Ruwaard  
Bart Hoffmann  
Maaike Boot**Supervisory Board**  
Wouter Smeets  
Hanne van Voorden  
Lennart Verhoef  
Albert Jolink**Reactions, letters and applications can be sent to:**  
Room E0.02  
Roetersstraat 11  
1018 WB Amsterdam  
020 5254024  
rostra@sefa.nl  
www.rostraeconomica.nl**Columnists**  
Joop Hartog**Design**  
def., Amsterdam**Print run**  
5000**Address Changes**  
Can only be made through  
studielink, www.studielink.nl**Advertisements**  
KPMG  
Ministerie van Financiën  
Achmea  
Deloitte  
BDO  
Alliander  
AkzoNobel  
Duisenberg School of Finance  
PwC  
Ernst & Young  
APG  
FlowTraders  
Talent@Pro**Advertisement Costs**  
Contact Sefa and ask  
for Rob Wiggelinkhuizen  
020 525 40 24  
commercialaffairs@sefa.nl**Printing**  
DR&DV Media Services,  
Amsterdam**Copyright Notice**  
Any redistribution of part  
or all of the contents in any  
form is prohibited. You may  
not, except with express  
written permission by the  
editor in chief, distribute or  
commercially exploit the  
contents. Nor may you  
transmit it or store it in any  
other website or other form  
of electronic retrieval system.

16

**Ronald Gerritse** over de rol van de  
AFM, Occupy en het mooie van  
puzzelen.**Dossier Middle East:** The role of  
social media (in dutch), activist for  
Iran Tori Egherman and Dubai.

30

**Sefa-Front**, Message from Nienke  
and a day in the board of Sefa.

36

**Social Media and The Middle East.**  
**Does Twitter ease revolutions?**

42

**Sibbe Jan Noppert:** Third year  
student in Finance starts his own  
bank.**Fight Club & Economics.** Afgestu-  
deerde bedrijfseconoom vertelt  
levenslessen met filmfragmenten.**EN VERDER****15** COLUMN DR JOOP HARTOG**55** FSR**27** BOEKVERSLAG: PSYCHOLOGELD**57** FEB STUDENT ABROAD**29** FSR**58** FEB FLASH**39** IRAN, READY FOR A CHANGE?

**Baby Rebels.** The infants are real, the tattoos are not. Artist Dietrich Wegner created the image. In his work he employs contradictions that exists amidst ideals in every society, situating these opposites together in sculpture and photography. This work is part of a series called *Cumulous Brand*.



image  
Dietrich Wegner



# TALENT&PRO&CHRISTIAAN



*Bij TzP zie ik bottum-up  
hoe de markt werkt*

Christiaan Mulder (1986)  
Actuariel Professional  
Talent&Pro sinds 2008

## Talent&Pro?

Talent&Pro is al ruim twaalf jaar een toonaangevende financiële detacheerder in Nederland. Binnen onze sectoren Verzekeringen, Banken, Pensioenfondsen en Actuariel werken meer dan 400 toptalenten en professionals voor gezichtsbepalende financiële opdrachtgevers. Toegewijde hbo'ers en wo'ers in vaste dienst, die onder de streep zichtbaar een verschil maken. Omdat ze verder denken. Meer doen.

**Bancair**  
**Verzekeringen**  
**Actuariel**  
**Pensioen+Leven**

*"Stop je talent in je werk, maar gebruik je genie om te leven!"*

Het is een mooi citaat waar we bij Talent&Pro oprecht in geloven. We houden het simpel: je werkt om te leven. Maar dan wel werk dat je uitdaagt, waar je telkens het gevoel hebt dat je een stap extra moet doen. Nieuwe dingen leren, beter worden. Met kennis tussen noemer en deler bijdragen aan groei. Die van jou, die van ons en die van opdrachtgevers. Omdat je alles uit jezelf wilt halen.

Ben je er zo eentje? Heb je een hbo- of wo-diploma en lijkt het je wel wat om bij Nederlands beste banken, verzekeraars, pensioenfondsen en actuariële instellingen te werken? We houden het simpel. Kies voor werken bij Talent&Pro en geef samen met een persoonlijke coach actief vorm aan je carrière. Je leert werken en werkt om te leren. Kijk, dat maakt ons nu de toonaangevende detacheerder in financiële dienstverlening. En volgens Christiaan ook de leukste.

## Meedoen?

Ga naar [www.talent-pro.com](http://www.talent-pro.com) en ontdek je mogelijkheden.

**Bright people, smart results**

TALENT&PRO



Dr Joop Hartog

# DE BIBLIOTHEEK ALS STOELTJESLIFT



tekst  
Dr Joop Hartog

Emeritus Professor  
of Economics  
Amsterdam School  
of Economics  
University of  
Amsterdam  
Fellow of Tinbergen  
Institute, IZA, AIAS,  
CESifo, CrEAM  
Member KNAW  
Royal Dutch  
Academy of Sciences.

**B**abies zetten zich fanatiek in om te leren kruipen, en knopen er even fanatiek een cursus recht-op lopen aan vast. Peuters concentreren zich intensief op het aanleren van de taal van hun omgeving. Fietsen, voetballen, schaatsen, er wordt hartstochtelijk op getraind en de meesten zijn in deze vaardigheden autodidact. Bij al die processen geniet de leerling intens van elke vordering, en hoeft de motivatie nauwelijks stimulans. In een van zijn mooiste auto-biografische verhalen beschrijft Maarten 't Hart zijn diepe teleurstelling als hij na zijn eerste schooldag nog niet kan lezen. Menig student in onze collegebanken laat weinig zien van zo'n brandende ambitie. Docenten krijgen als opdracht mee om studenten te begeisteren en te motiveren. Waarom is dat nodig? Wat gaat er verloren tussen de gretigheid van de peuter en de weerzin van de puber en de adolescent?

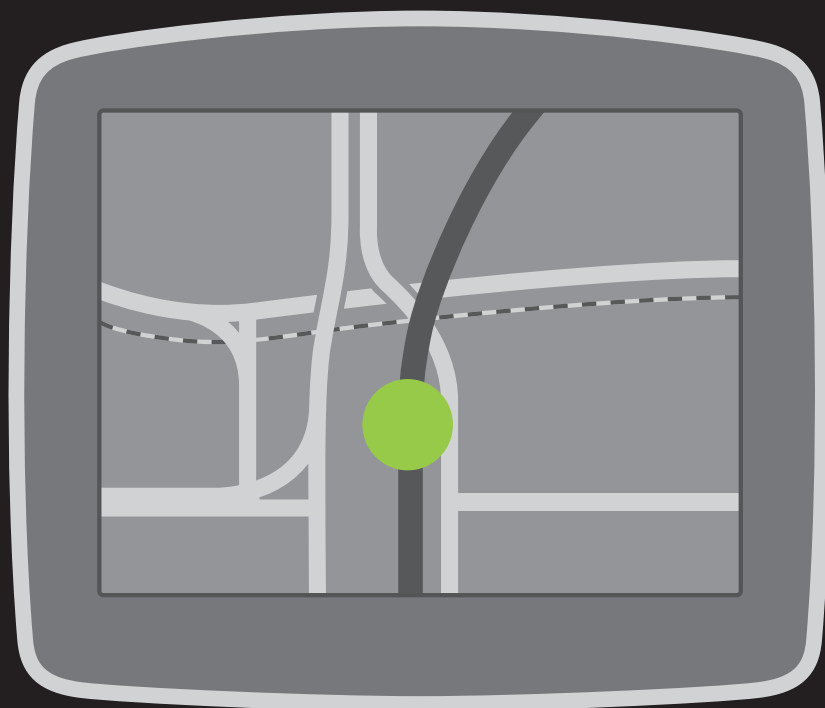
De vraag kwam bij me op tijdens een evaluatie van de economie opleidingen in Vlaanderen. Bibliotheken gaan digitaal, magazijnruimte komt vrij en studenten verdringen zich om een studieplek in de zalen waar eens tijdschriften en boeken wachtten op gretige handen. Een mondiale trend, volgens de Vlaamse bibliothecarissen. En inderdaad, in onze eigen UB blijkt hetzelfde verschijnsel op te treden. Maar waarom studeren de studenten niet lekker op hun kot, zoals ze in Vlaanderen zeggen? De rust van je eigen studentenkamer is toch alles wat je nodig hebt? Nee dus. Vrijheid is voor velen een te machtige verleiding. Studeren in de

bibliotheek is de oplossing in zelfkastijding, je zelf in een situatie brengen waar je niks anders kunt doen dan studeren. Een stoel, een tafel, en verplichte stilte, wat kan je dan nog anders?

## ----- WAT GAAT ER VERLOREN TUSSEN DE GRETIGHEID VAN DE PEUTER EN DE WEERZIN VAN DE PUBER EN DE ADOLESCENT?

Studenten gaan naar de bibliotheek uit zelfkennis, alsof ze zich vastbinden in een stoeltjeslift bij het skien. Ze weten dat studeren concurreert met van alles en nog wat: niks doen, koffie drinken, gamen, facebook bijhouden, sporten, te veel om op te noemen. Er zijn zoveel alternatieven dat het inspanning kost om de onrust te onderdrukken. Er zijn natuurlijk studenten voor wie de intellectuele verdieping een aantrekkingskracht heeft die alle alternatieven wegdrukt. Die kunnen thuis uitstekend studeren, duiken handenwrijvend in hun boeken. Bij een grotere groep studenten is die zuiver intellectuele drijfveer minder intens, en is de concurrentie met de alternatieven steviger. Het klassieke verschil tussen intrinsieke en extrinsieke motivatie. Voor de een is studeren consumptie, instantaan genot, voor de ander is het investeren, een inspanning gericht op latere baten: leuk werk, een goed inkomen etc.

Veel docenten werken vanuit het klassieke academisch ideaal: een leraar die zijn leerlingen meeneemt naar de werkplaats van de wetenschap, leerlingen die gretig zijn als kleuters die willen leren lopen. Maar de potentiële promovendus overheerst niet in de collegebank. Voor die meerderheid moet de docent dus vooral duidelijk maken wat de baten zullen zijn van de inspanning die moet worden geleverd. Je zou daarom het leren weer direct kunnen koppelen aan de praktijk. Je begint gewoon te werken in je beoogde baan en je wordt een paar dagen per week naar school gestuurd. Accountants hebben die praktijk lang volgehouden: werken bij een accountantskantoor, op vrijdag naar cursus en in je "vrije tijd" studeren. Maar er gaat dan ook efficiency verloren in het leerproces. Zo komen we toch weer uit bij een fundamenteel inzicht uit de economie: alles heeft zijn prijs. Omwille van de leer-efficiency worden praktijk en training losgekoppeld en moet de student soms kunstjes leren zonder te weten waar ze toe dienen. En omdat dat zijn motivatie remt, moet hij zich vastbinden in zijn stoeltjeslift. Dat hoeft natuurlijk niet per se in een dure bibliotheekruimte: het kan ook in leegstaande kerken, dorpshuizen, bioscopen, business seats in voetbalstadions, etc. Als er maar een opzichter rondloopt die tot stilte maant. Misschien ligt er ook wel een markt voor een stoel met tijdslot: een stang zoals in een stoeltjeslift of een reuzenrad, die pas na een of twee uur weer open klikt. ■



## De weg naar de top is minder lang dan je denkt.

**Academisch toptalent** Met je titel op zak wil je natuurlijk zo snel mogelijk een absolute topbaan. Maar de weg naar de top is lang, en de kans op filevorming groot. Behalve als je een alternatieve route durft te nemen. Op veel topfuncties bij multinationals en de overheid werken mannen en vrouwen die hun carrière gestart zijn bij Deloitte. En dat is niet toevallig. Bij ons werk je namelijk al vanaf dag één aan innovatieve oplossingen voor én met toonaangevende organisaties. En ondertussen aan je eigen loopbaanversnelling. Dus als jij wilt dat de topbedrijven straks voor jou in de rij staan, kun je nu het beste bij ons beginnen.

Zoek jij de beste start van je carrière? Begin eerst hier: [werkenbijdeloitte.nl](https://werkenbijdeloitte.nl).

**Deloitte.**



## “Als accountant leer je wel echt een vak, een ambacht haast.”

**Naam:** Tim van Veggel  
**Opleiding:** Business Administration  
**Functie:** Staff  
**Afdeling:** Accountancy

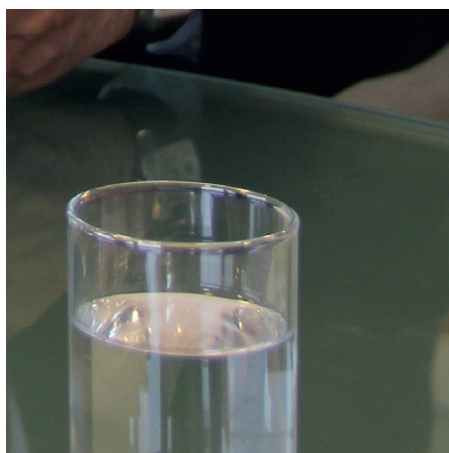
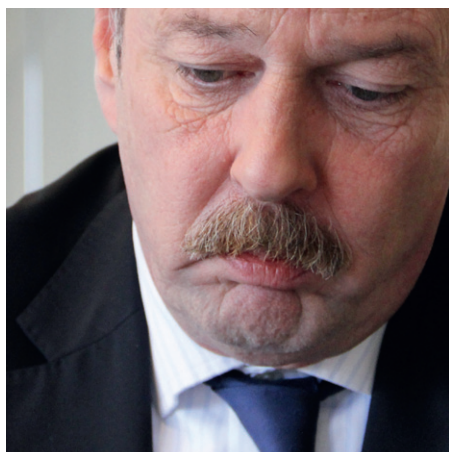
‘In de eindfase van mijn studie koos ik voor de master Finance & Investment. De internationale financiële wereld trok me, en ik heb mijn afstuderen dan ook gecombineerd met een stage bij zakenbank Morgan Stanley. Een half jaar Hong Kong en een half jaar Sydney. Een prachtige ervaring natuurlijk, maar toen ik afgestudeerd was wilde ik toch een andere kant op. Ik had veel kennis opgedaan, maar niet echt een concreet vak geleerd.

Als accountant leer je wel echt een vak, een ambacht haast. Bovendien bezoek je steeds weer andere bedrijven, wat het dynamisch maakt en je brede kennis verschaft. Zeker in mijn werkveld Consumer Business, waar ik bij grote multinationals over de vloer kom. De praktijkervaring die ik daar opdoe kan ik voortdurend koppelen aan de theoretische kennis van mijn RA-studie, die ik momenteel volg aan de VU. Zo heb ik meegewerkt aan de controle van onze nationale luchtvaartmaatschappij, waarbij ik verantwoordelijk was voor de weergegeven brandstofkosten. Naast het beoordelen van interne processen en het doen van specifieke werkzaamheden, die ook behandeld worden in mijn RA-studie, hebben we gekeken of die weergave geen ‘materiële fouten’ bevatte. Het geeft echt een kick als je bij zo’n grote organisatie, waar het al snel over miljoenen euro’s gaat, in de keuken kan kijken.

Qua accountancywerkzaamheden zie ik weinig verschil tussen de big 4-kantoren. Ik heb de keuze voor Deloitte gemaakt vanwege de jonge, informele cultuur. Buiten het feit dat het erg prettig samenwerken is, zorgt dat ook voor een snellere kennisdeling. Deloitte is echt een leerbedrijf, je ziet dat mensen die hier begonnen zijn vaak op mooie posities bij topbedrijven in Nederland terechtkomen. Dankzij de basis die ik hier leg, als adviseur van uiteenlopende multinationals, weet ik dat ik in de toekomst alle kanten uit kan met mijn ambities.’

Geïnteresseerd? Ga voor meer informatie naar [werkenbijdeloitte.nl](http://werkenbijdeloitte.nl).

**Deloitte.**







**tekst**  
Berre Simonse,  
Anela Turulja

**beeld**  
Nicole Koedooder

Berre Simonse is  
20 jaar oud en is  
derdejaars student  
Bedrijfseconomie,  
richting Finance.

Anela Turulja is  
20 jaar oud en is  
derdejaars student  
Algemene Economie.

# NOOIT GOEDGELÖVIG WORDEN MAAR BLIJVEN OPLETTEN!

Op 1 mei 2011 trad Ronald Gerritse in de voetsporen van Hans Hoogervorst toen hij werd benoemd als nieuwe voorzitter van de Autoriteit Financiële Markten (AFM). Daarmee kreeg hij meteen een moeilijke taak voorgeschoven: het herstellen van de orde en het vertrouwen in de financiële markten, die nog niet zo lang geleden in crisis verkeerden. Rostra kreeg de kans om Gerritse een aantal vragen te stellen.

## Hoe ziet uw dag eruit als de nieuwe voorzitter van AFM?

De eerste maanden heb ik gebruikt om in de organisatie alle hoeken en gaten te leren kennen. Ik ben veel op stap geweest om te praten met alle partijen in de buitenwereld die te maken hebben met de AFM. Wat de AFM op het moment doet is zeer breed, op het ene moment zit ik bij hypotheekclubs en het volgende moment bij een pensioenbestuurder. Het ene moment gaat het over de beurs en de perikelen rond een fusie, het andere moment heb ik te maken met accountants. Om in dat hele terrein met iedereen van gedachten te kunnen wisselen is een hele opgave. De agenda is zeer vol. Het werk is ook onvoorspelbaar, iedere dag gebeurt er wel iets tussendoor.

## Hoe bevalt de nieuwe positie?

Hartstikke goed. De gehele financiële sector is een boeiend stukje van de wereld, zeker op het ogenblik. De financiële wereld is volop in beweging. ►

Ronald Gerritse (geboren op 22 september 1952) is voorzitter van het bestuur van de Autoriteit Financiële Markten. Gerritse studeerde Economie aan de Vrije Universiteit te Amsterdam en promoveerde in 1982 op een onderzoek naar conjunctuurgolven in planeconomieën. Hij deed daarvoor onderzoek op het Economisch Instituut van de Tsjechoslowaakse Academie van Wetenschappen in Praag. Daarna heeft Gerritse onder meer bij de Sociaal-Economische Raad en de parlementaire enquêtecommissie RSV gewerkt. Na een aantal jaren bij het Ministerie van Sociale Zaken actief te zijn geweest, ging Gerritse in 2003 aan de slag bij het Ministerie van Financiën, waar hij vanaf 2008 thesaurier-generaal werd. Ronald Gerritse is getrouwd en heeft een zoon en een dochter.

ZELF MET  
EEN BORDJE  
BIJ HET  
OCCUPY-KAMP  
STAAN? DAAR  
BEN IK TE  
OUD VOOR!



**U heeft het over alle verschillende activiteiten van het AFM, het is onmogelijk overal gelijk uw aandacht over te verdelen. Op welke werkzaamheden legt u de nadruk?**

De organisatie zelf probeert zich risico georiënteerd op te stellen. Het is een filter voor onze aandacht. Er zijn drie primaire pijlers in het werk van de AFM. De eerste is expliciet gericht op de vraag hoe de consument bediend wordt. Hoe beleggers en consumenten geconfronteerd worden met dienstverleners en aanbieders van financiële producten. Dat is een belangrijk terrein, het varieert van ‘Hoe vindt advisering over hypotheek eigenlijk plaats?’ tot en met ‘Wat is er eigenlijk gebeurd rond de woekerpolissen?’. De tweede pijler is gericht op de kapitaalmarkt: ‘Hoe functioneert de kapitaalmarkt?’, ‘Zijn er voldoende waarborgen in dat hele systeem die maken dat mensen erop kunnen vertrouwen dat het systeem eerlijk werkt?’. Ten derde is er het toezicht op de accountants. Ik vind het erg belangrijk dat we ons goed bewust zijn van het feit dat het allemaal in een bijzondere tijd gebeurt, een omgeving die heel erg onzeker is. Zo moeten we constateren dat er heel veel gebrek aan vertrouwen is op het ogenblik. Onder andere het vertrouwen van individuele beleggers en consumenten over de verschaften producten. Het vertrouwen kan worden vergroot wanneer ze de gevolgen kunnen overzien en de

risico's goed kunnen traceren. Over de taken van de AFM heen is nu ook een noodzaak om te kijken naar hoe dat hele handeltje stabiel genoeg blijft.

**Er zijn vele aanpassingen aan de gang zoals een nieuwe voorzitter voor DNB, een nieuwe voorzitter voor de AFM, de financiële crisis, en Basel III. Zijn er niet teveel veranderingen op dit moment om een stabiele basis voor vertrouwen te creëren?**

In de buitenwereld verandert er van alles en daar doe je weinig aan. Een toezichthouder moet rekening houden met de veranderingen in de omgeving. Er zijn zowel in de top van De Nederlandsche Bank als het Ministerie van Financiën nieuwe mensen. Dat zijn echter over het algemeen hele deskundige en ervaren mensen. Veranderingen hebben ook voordelen, zo ken ik de president van DNB erg goed, dus dat communiceert gemakkelijk.

**Radicale veranderingen binnen de toezichthouders komen we ook bij Occupy tegen. Wat kunnen we van deze organisatie meenemen?**

Het laat zien dat datgene wat er in de financiële wereld gebeurt maatschappelijke betekenis heeft. Occupy heeft niet een duidelijke focus, het is meer een uiting van iets wat ik heel goed begrijp; of de financiële wereld voldoende bezig is in het belang is van de mensen. Dit is los van wie er nou precies in welk tentje zat en met welk bordje voor de tent. De financiële sector moet zeker nadenken over hoe we daar verder mee omgaan.

**Wat is de positie van de AFM in deze discussie? Het streven naar transparantie van financiële markten is ook een objectief van Occupy, aan de andere kant werkt de AFM samen met banken.**

Wij zijn er ter bevordering van eerlijke producten op een eerlijke markt. Dat maakt dat wij niet tegenover degene staan die zeggen: ‘Wordt er ook een beetje naar mijn belangen gekeken?’. Daar staan wij aan de kant van de



**AFM** De Autoriteit Financiële Markten is als onafhankelijke gedragstoezichthouder op de markten van sparen, lenen, beleggen en verzekeren opgericht in 2002. Met als doel de eerlijkheid en transparantie van financiële markten te bevorderen houdt de AFM zich onder meer bezig met het naleven van wetten op financieel toezicht en het tegengaan van machtsmisbruik op de financiële markten. De AFM heeft het mandaat op te treden bij het niet nakomen van de wet en kan onder meer waarschuwingen geven, boetes opleggen en aangifte doen bij het Openbaar Ministerie. De AFM en De Nederlandsche Bank werken onder meer samen bij de verlening en intrekking van vergunningen. Daarnaast werkt de AFM ook samen met toezichthouders op Europees en mondiaal niveau.

klant. En dat wil niet zeggen dat banken en verzekeraars en andere financiële instellingen zich niet heel bewust zijn van het feit dat het her en der uit de bocht gevlogen is en dat we terug moeten naar verdienmodellen die meer in overeenstemming komen met de belangen van klanten. Aan de andere kant zijn financiële organisaties zich aan het veranderen. Dat gaat niet van de ene op de andere dag, het zijn grote organisaties, daarbij heeft de toezichthouder eerder een helpende rol. Tegelijkertijd vragen we samen met DNB of de veranderingen genoeg zijn. Ik ervaar het niet als de toezichthouder tegenover de financiële instelling. We moeten verbeteringen met partijen van goede wil in de markt met elkaar zien te bereiken. Als er bewegingen zijn zoals Occupy die daar kritisch over zijn, dan is de zorg terecht. De manier waarop we proberen daar een antwoord op te vinden betekent ook praten met die instellingen. Misschien staat dat ook wel ergens op een bordje.

### **Zou u zelf met een bordje bij het Occupy-kamp gaan staan?**

Daar ben ik te oud voor!

### **Waar denkt u dat het meeste werk te verrichten is op dit moment wanneer wordt gekeken naar het bevorderen van transparantie op financiële markten?**

Dat is over een breed vlak. Als je kijkt naar wat er allemaal te doen staat en de lessen die allemaal te leren zijn uit de crisis. Dat is een enorme opgave, we staan ergens halverwege. Er zijn verbeteringen mogelijk op het toezicht van financiële handelingen die niet plaats vinden op gereguleerde beurzen en markten, maar over de counter gaan (rechtstreekse verhandelingen tussen mensen). In het toezicht op financiële instellingen die net geen bank zijn maar er soms op lijken, is ook nog heel veel nieuwe regelgeving in de maak die allemaal nog goed moet landen. Verder praten we met instellingen over de vraag hoe zij verder slagen maken die

klanten meer centraal stellen. De agenda wordt voorlopig niet kleiner!

### **Ook is er sprake van een mogelijke nieuwe commissie: de Financiële Stabiliteitsraad.**

#### **Wat zou deze commissie kunnen toevoegen?**

In eerste instantie is dit geopperd door de commissie de Wit. Zij stelden voor dat het goed zou zijn om dingen bij elkaar te leggen vanuit verschillende toezichthouders en mensen die naar de financiële wereld kijken. Een nadrukkelijker forum waarin met elkaar gepraat kan worden over de verschillende risico's. Ik vind dat zelf een heel goed idee. Dat betekent dat de verschillende partijen, zoals DNB, AFM, CPB en het Ministerie van Financiën om de tafel worden gezet. Centrale vragen kunnen dan worden gesteld zoals: 'Waar zit de opbouw van risico's? Waar moeten we op letten?'. Ik zie het niet als de zoveelste commissie, ik vind het echt een mogelijkheid om nadrukkelijker de grote risico's in het financiële systeem onder ogen te zien. Dat is tot de crisis onvoldoende gebeurd.

### **Wordt er nu wel meer overlegd dan voor de crisis, ook zonder het platform?**

We praten al veel met elkaar, maar het gebeurt nog niet op een gestructureerde manier. Ik heb begrepen dat de ►



## IK HEB VELE LESSEN GELEERD, EEN BELANGRIJKE IS: 'DON'T TAKE ANYTHING FOR GRANTED'

minister ook loopt te puzzelen met het idee van een platform. Ik zou graag zien dat er voorstellen komen en dat we het echt kunnen vormgeven.

### **Zou een commissie als de Britse commissie Vickers passend zijn?**

Dat was een tijdelijke commissie die is gaan nadenken over wat we nou op de langere duur met het bankstelsel moeten. Vickers kwam met het voorstel om het risico te verminderen door de banken op te knippen tussen wat aan de ene kant de traditionele spaarbank is en aan de andere kant wat meer in de risicovolle hoek zit, zoals investment banking. In Nederland hebben we dat nog niet zo expliciet gesteld, we weten nog niet waar we die knip willen leggen. We willen universele banken, niet alleen spaarbanken, maar bredere handelsbanken die én netjes op je spaargeld letten én kredieten kunnen verlenen aan klanten, zoals hypotheek. Ook moet een bank bedrijven service kunnen verlenen als deze transacties willen doen in het buitenland. Het type bank is gedefinieerd, nu moeten we kijken naar wat we doen als zo'n bank in de moeilijkheden raakt. We moeten voorkomen dat risico's te makkelijk van de ene naar de andere kant kunnen komen. Je geeft dan de mogelijkheid om spaargeld opzij te leggen en veilig te stellen. Daar moeten banken zich natuurlijk op kunnen voorbereiden. Het zijn interessante vragen die in Nederland nog niet tot definitieve afronding zijn gekomen. We hebben nu wel de tweede ronde van de commissie de Wit en parlementaire verhoorden, ik neem aan dat ook daar aanbevelingen uit kunnen komen en dat er opnieuw een discussie zou komen.

### **Zou bij het opknippen van de banken niet de elementaire rol van banken, het investeren van spaargeld, in gevaar komen?**

Ik begrijp best dat er bij het service verlenen aan het Nederlandse bedrijfsleven transacties nodig zijn voor het

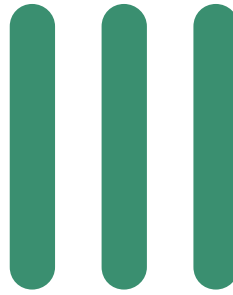
hedgen van valutarisico's. Het is meer dan alleen kredietverlening. Dat zou je er bij een harde splitsing tussen spaar en investeringsbank dan ook uit moeten laten. Het hoort echter wel bij wat een bank moet kunnen doen voor een onderneming in de reële economie. Een bank die daarnaast zou kiezen om van alles voor eigen rekening te doen omdat dat nou eenmaal een goed rendement geeft, daar zou ik voorzichtig mee zijn. Het zou zo moeten zijn dat dat niet door zou kunnen slaan naar de rest van het bedrijf. Ook zou je kunnen afvragen of we dat gedrag überhaupt van banken willen.

### **Nu is het zo dat banken heel erg verweven zijn met banken zowel binnen als buiten Europa. Denkt u dat u als toezichthouder in een klein land als Nederland veel invloed zou kunnen uitoefenen op de regelgeving van banken?**

Toezichthouders proberen door middel van colleges samen te werken. Als toezichthouder blijf je natuurlijk wel nog altijd nationaal georganiseerd. In Europa is het nog een hele weg te gaan om de Europese toezichthouder voldoende bevoegdheden te geven zodat deze wat bevoegdheden kan overnemen van de nationale toezichthouders. Dat geldt zowel voor het gedragstoezicht waar wij zitten, als het prudentiële toezicht van DNB. Het is een enorm internationaal georiënteerde wereld en als wij kijken naar wat er naar de Nederlandse markt gaat, komt het bulk uit het buitenland. Het is een echte globale wereld.

### **Is er nog wel sprake van de Nederlandse markt?**

Er gebeurt hier van alles: er zijn Nederlandse beleggers, er zijn Nederlandse consumenten, er zijn in Nederland gevestigde ondernemingen, we hebben een beurs. Natuurlijk gebeurt het een en ander in Nederland, maar het zit aan alle kanten verknoopt met ontwikkelingen in andere landen.



**Basel III** Als reactie op de financiële crisis van 2008 zijn strengere kapitaaleisen voor banken opgenomen in het nieuwe Basel III akkoord. In essentie komt het erop neer dat banken meer geld moeten aanhouden tegenover hun uitstaande beleggingen. Vanaf 2013 worden de regels, zoals een verhoging van de Tier-I ratio tot 7% en de invoering van contra-cyclische kapitaalbuffers, geleidelijk ingevoerd. In 2019 moeten ze volledig van kracht zijn.

### **U heeft veel voor de overheid gewerkt. Wat is uw affectie met de overheid?**

Wat ik mooi vind is moeilijke dingen bij de kop te pakken, het oplossen van puzzeltjes, hetgeen helemaal mooi is als het maatschappelijke betekenis heeft. Ook moet het intellectueel uitdagend zijn, ik verlies mijn belangstelling als het al te eenvoudig is. Dat had ik ook kunnen vinden bij instellingen in de financiële sector of de reguliere bedrijfssector. Ik ben begonnen bij de overheid en het maakte die combinatie mogelijk, dus mijn carrière ligt nu eenmaal daar. Toen ik studeerde had ik niet de instelling om naar de overheid te gaan, het is zo gelopen. Op een gegeven moment leer je die wereld goed kennen en raak je erin verzeild, zolang het goed voelt, waarom zou je dan proberen naar een ander stuk van de wereld te lopen?

### **Wat zijn hoogtepunten geweest in uw carrière?**

Ik heb heel veel dingen met plezier gedaan. Iedere stap werd ik weer met nieuwe dingen geconfronteerd, dan wordt het vanzelf boeiend. Ik heb altijd met veel plezier de verschillende rollen vervuld. De laatste drie, vier jaar zijn wel heel bijzonder geweest toen opeens 15 december 2008 de bliksem insloeg in de financiële sector, dat maakt het wel even spannend.

### **Welke lessen heeft u uit uw loopbaan gekregen?**

Ik heb vele lessen geleerd, een belangrijke is niets als gegeven nemen: 'Don't take anything for granted'. Iedere keer blijven afvragen waarom we doen wat we doen en of we wel op de goede manier bezig zijn. Je raakt gewend om op een bepaalde manier om te gaan met vraagstukken. Het is niet vanzelfsprekend om even afstand te nemen en te kijken naar wat je nou uiteindelijk aan het doen bent. Dat heb ik ook van de financiële crisis geleerd. Je begint te vertrouwen op de zelfregulering van een financiële markt, je begint te geloven dat die markt de risico's van de innovatie wel voldoende kan opvangen.

Je moet tijdig de vraag stellen of wat je doet nog wel goed genoeg is. Nooit goedgelovig worden, maar blijven opletten, dat hoort misschien ook wel bij een toezichthouder.

### **Hoe heeft de bedrijfscultuur van de overheid zich ontwikkeld?**

De bedrijfscultuur heeft grote veranderingen ondergaan. In de jaren 80 was het een hele andere wereld dan dat het tegenwoordig is, het was hiërarchischer, bureaucratischer. Als je tegenwoordig een ministerie binnenloopt dan kun je verrast zijn over de moderniteit van het geheel. De informele manier hoe mensen daar met elkaar omgaan, bijvoorbeeld bij het ministerie van Financiën. Hoe jong die lui daar eigenlijk zijn. Je kan als trainee worden meegenomen naar de minister als dat aan de orde is, als jij degene bent die het betreffende vraagstuk heeft uitgedrukt. Ik heb het nooit ervaren als benauwend of belemmerend, juist als een organisatie waar men met de meest interessante onderwerpen uit de voeten kan.

### **Hoe ziet de financiële wereld er over 10 jaar uit?**

Als je dat weet dan kan je rijk worden! Ik denk dat het een wereld wordt die zich een beetje opnieuw heeft uitgevonden. Een wereld waar meer maatschappelijk wordt gewerkt binnen financiële instellingen, ook zal de regelgeving steviger zijn dan dat die was. Ongetwijfeld weer in een andere setting dan nu. Ik verwacht natuurlijk dat we uit de schuldencrisis komen, dat we lessen leren van deze crisis en er sterker uitkomen. Ik ben dan ook een rasoptimist. ■



# 'Imagine... you're trading on financial markets around the world'

 Ramsy Villan, portfolio manager at APG Asset Management in Amsterdam

'APG is one of the largest managers of pension assets in the world. As portfolio manager, I work with my team to manage a share of these assets. It's a responsible job – a true intellectual challenge. I work together with world-class specialists. This stimulates my creativity and inspires me to develop even more innovative investment ideas. What also keeps me on my toes is the development of quantitative models. We use these models to trade on financial markets around the world.'

**APG Asset Management is always looking for young professionals for various internships and traineeships.**

APG manages some EUR 275 billion in pension assets for 4.5 million people. We have local offices in Heerlen, Amsterdam, Hong Kong, and New York. Would you like to know more? Imagine...

[www.apgjobs.nl](http://www.apgjobs.nl)



# Just imagine... your work affects the future of 4.5 million people



APG is one of the world's largest administrators of group pension schemes. With over 4,000 colleagues, we are responsible for a pension capital of approximately 275 billion euro's (November 2011). APG is thus one of the world's largest administrators of pension capital. APG carries out the administration, asset management and communication for over four million pension participants. We also provide assistance to pension funds in determining their strategy. In addition, we develop financial products as a supplement to existing pension schemes. APG has offices in Heerlen (head office), Amsterdam, Utrecht, Brussels, New York and Hong Kong.

## Develop yourself

Professionals feel at home in the international working environment of APG. Working at APG means working in an environment that is geared towards development. We continuously translate APG's objectives into the competencies of employees in the field of conduct, knowledge and skills. APG is an organisation with a unique expertise in the pension field. The world of pensions is currently in a state of flux. When you work at APG, you are in the centre of this. You will have the opportunity to participate actively and to deliver a contribution to these changes. If you are interested, this is the opportunity to develop yourself further. APG offers every possibility for advancement to an exciting job with your own responsibility.

## Room for ideas

The company culture at APG is open and cooperative; team spirit is an important factor at APG. APG stimulates its employees to come up with ideas and to implement these ideas in practice. As innovation is the means to remain in the vanguard in the rapidly changing world of pensions and pension asset management. Therefore, there is always room at APG for creative specialists with good ideas.

## It is all about people

APG is a people's business. Not only for the participants for whom we administrate the pensions, but for example, in our excellent employment conditions and in the training and career possibilities that we offer. You will be given ample room for personal growth. APG is well known for its pleasant working atmosphere and outstanding personnel policy. For instance, it is possible to work parttime and working hours are flexible. And we

are aware of the importance of maintaining a healthy balance between your professional and private life.

## Outstanding locations

In the Netherlands, APG operates from offices in Heerlen and Amsterdam. Working in Heerlen, means working in the South of the Netherlands, therefore in the heart of Europe. In lovely surroundings with plenty of room and with a warm and hospitable culture. The office of APG in Amsterdam is located in the international business centre in Amsterdam South.



## Trainee with APG

APG offers talented, young professionals an opportunity to gain experience within the organization as a trainee. The traineeship is a first step towards a career with APG. As a trainee, you work together with the team in the day-to-day business. You are introduced to various departments, allowing you acquire knowledge of the subject matter and processes. Together with fellow trainees, you will be working at the group level on a business case for the Executive Board. In addition, you will be participating in our talent development program, in which you gain up-to-date knowledge about the world of pensions and in which you are trained to hone your personal effectiveness.

*Please note: Recruitment for our traineeship will start in 2012. For this reason, be sure to keep an eye on our website for further information, the precise start date and the selection procedure.*

For more information visit [www.apgjobs.nl](http://www.apgjobs.nl) and just imagine ...

# als managementtrainee werken bij een energienetwerkbedrijf, wat is daar nu interessant aan?

“De energiewereld is enorm in beweging, kijk alleen maar naar de transitie van fossiele energie naar duurzame energie, zoals zonne- en windenergie. Je komt dus in een enorm dynamische wereld terecht”, zegt Annemiek Opgelder, management-trainee bij Alliander, Nederlands grootste energienetwerkbedrijf.



Annemiek Opgelder (26) volgde na een HBO opleiding Management, de Masteropleiding Beleid, Communicatie en Organisatie aan de Vrije Universiteit. Toen ze die had afgerond stond ze voor de vraag: wat nu? De consultancy in of als managementtrainee bij een (groot) bedrijf gaan werken? Ze koos nadrukkelijk voor een traineeship en bracht in kaart waar dat zou kunnen. De energiesector stond niet op dat lijstje, maar ze werd door een bekende gewezen op Alliander. Annemiek: “Ik ben toen naar de ‘in house dag’ van Alliander gegaan, hoewel ik eigenlijk nauwelijks kennis had van de energiesector. Maar die ‘in house dag’ was een geweldige eye opener. Je kreeg heel veel informatie over het bedrijf, maar ook opdrachten over het onderwerp energievoorziening. Daardoor kreeg je het inzicht dat energie eigenlijk helemaal niet zo vanzelfsprekend is. Superinteressant!”, vertelt ze enthousiast. Op 1 april 2011 begon ze aan het twee jaar durende traineeship.

Was het voor Annemiek geen bezwaar dat Alliander een grotendeels technisch georiënteerd bedrijf is? “Nee hoor, bovendien zijn er ook veel activiteiten die niet direct aan de techniek gelieerd zijn, zoals HRM, Juridische Zaken en Communicatie.”

## Innovatief

“Dat was misschien nog wel het meest verrassende: Alliander is een enorm innovatief bedrijf. Moet ook wel omdat de energiesector voor een grote verandering staat: van centrale opwek van fossiele energie in energiecentrales naar decentrale opwek van duurzame energie via bijvoorbeeld zonnepanelen bij de consument zelf en windmolens. Voor een netwerkbedrijf, dat verantwoordelijk is voor het transport van die energie, heeft dat een geweldige impact op de organisatie maar ook op de rol ten opzichte van de samenleving”, aldus Annemiek. “De organisatie moet veranderen, wordt jonger en digitaal, maar ook extern wordt de



## Alliander in vogelvlucht

# 3,3

miljoen klanten

# 6.000

medewerkers

# 37%

marktaandeel



rol anders. Zaken als slimme meters en elektrisch vervoer zijn ontwikkelingen, waarop moet worden ingespeeld." Waar ligt voor Annemiek de intellectuele uitdaging van werken bij Alliander? "De organisatie moet zo slim mogelijk inspelen op de behoefte van de klanten en zijn dienstverlening daaraan aanpassen zonder dat die klant daar last van ondervindt. Dat vergt nogal wat van de organisatie. Ze hebben 100 jaar lang geen echt grote veranderingen meegemaakt en nu verandert alles in een tijdsbestek van één of twee decennia. Die verandering is een enorme uitdaging voor het management van de organisatie. De visie van het bedrijf moet eigenlijk helemaal geherdefinieerd worden."

### Opleiding

"Het traineeship is een heel intensief traject. Naast je werk zit je in het eerste jaar 2 dagen per maand in de schoolbanken. Elk half jaar ga je naar een andere afdeling. Ik heb bij Netcare gewerkt, de uitvoeringsclub van het bedrijf. Nu zit ik bij Woordvoering & Public Affairs, onderdeel van de afdeling Communicatie. Wat ik vooral mooi vind, is dat je als trainee meteen als een volwaardig medewerker wordt beschouwd. Je krijgt de ruimte om je werk te doen; er wordt ook gewoon naar je mening gevraagd. Alliander is een grote organisatie van zo'n 6.000 medewerkers, maar toch vind ik het een heel open en toekomstgericht bedrijf. Bovendien is het een heel veelzijdige organisatie en word je als trainee erg goed begeleid." Zijn er ook nog minpunten te vertellen over het bedrijf? Annemiek: "Tuurlijk wel, dat heb je bij elk bedrijf, maar die wegen bij Alliander bij lange na niet op tegen de voordelen. Je wordt meteen in het diepe gegooid en er komt heel veel op je af. Je krijgt in korte tijd een enorme hoeveelheid informatie te verwerken omdat het zo'n veelzijdig bedrijf is. Niet alleen informatie die je zelf verzamelt maar ook via de andere trainees, waar je regelmatig contact mee hebt. En je moet wel eens wennen aan de verschillen in

managementstijlen bij de verschillende afdelingen, maar daar leer je ook weer heel veel van." Er is nog een belangrijk ander aspect dat Annemiek opvalt aan het traineeship. "Wat ik echt goed vind aan het programma is de aandacht voor je persoonlijke ontwikkeling, gericht op leiderschap, proces- en projectmanagement. Je krijgt echt alle ruimte om aan je persoonlijke ontwikkeling te werken."

### Ambitie

Tot slot kijken we met Annemiek in de toekomst. Wat zijn haar ambities? "Ik heb de ambitie om door te groeien naar een managementfunctie bij Alliander of elders. Het leidinggeven aan en de verantwoordelijkheid dragen voor een team van professionals dat aan de nieuwe energietoekomst werkt, lijkt me echt super. Door het traineeship merk ik dat ik dat goed kan. Bovendien spreekt de veelzijdigheid waarmee je in zo'n functie wordt geconfronteerd heel erg aan."

## contact

Pauline Schilderman  
Campus recruitment  
Tel. 06 310 318 85  
[pauline.schilderman@alliander.com](mailto:pauline.schilderman@alliander.com)



alliander



stroom tanken een  
stap dichterbij brengen

je carrière  
een stuk  
verder helpen

Alliander zoekt naar innovatieve oplossingen om onze samenleving duurzamer en energiezuiniger te maken. Als jij je met 6.000 collega's wilt inzetten voor betrouwbare energiedistributie aan 3,3 miljoen klanten, krijg jij bij ons de ruimte om te groeien.

### trainees m/v

Bij een duurzame toekomst hoort elektrisch vervoer; dat scheelt de maatschappij enorme hoeveelheden CO<sup>2</sup>-uitstoot. De komende jaren bouwt Alliander duizenden oplaadpunten voor elektrische auto's. Maar hoe zorg je ervoor dat het netwerk niet overbelast raakt en hoe beveilig je de opladers? Als trainee werk je daaraan mee. Ben jij een ambitieuze starter die, samen met ons, de samenleving vooruit wil helpen? Dan investeren wij graag in jouw ontwikkeling, met intensieve traineeships, toegesneden op jouw professionele en persoonlijke groei. Goed vooruitzicht? Ontdek ons Management, Technisch, IT en Financieel Traineeship op [alliander.com/werk](http://alliander.com/werk). Of neem contact op via [starter@alliander.com](mailto:starter@alliander.com)

**alliander** iedereen energie

**Psychologed**

Door Anna Dijkman &amp; Chris Zadeh

Aantal pagina's: 162

ISBN: 978 -9490574260

Jaar van uitgave: 2011

Uitgever: Maven Publishing

ACTUALITEIT ■■■■□

LEESBAARHEID ■■■■■

INHOUD ■■■■□

tekst  
Maaïke Boot

Maaïke Boot is 20 jaar oud en tweedejaars studente economie.

# WAAROM WE STOPPEN MET DENKEN ALS WE BEGINNEN MET UITGEVEN

**E**conomen zijn er lange tijd van overtuigd geweest dat de mens rationele beslissingen maakt, risico's en kansen afweegt tegen de opbrengsten en zo tot een optimale keuze komt. Maar hoe rationeel zijn we eigenlijk wanneer we bij het afsluiten van een hypotheek met de eerste de beste adviseur in zee gaan, liever een lening aangaan dan dat we ons spaargeld gebruiken en waarom zijn we bij de kans op verlies juist geneigd om extra risico's te nemen?

Psychologe Anna Dijkman en Chris Zadeh, al ruim tien jaar actief in de financiële wereld, laten met hun kennis op het gebied van behavioral finance, psychologie en sociologie zien dat onze relatie met geld helemaal niet zo rationeel is zoals we soms graag zouden willen geloven. Aan de hand van voorbeelden, onderzoeken en anekdotes trekken de schrijvers het beeld van de mens als homo economicus in twijfel en beschrijven ze de valkuilen die we in het dagelijks leven regelmatig tegenkomen.

Denk bijvoorbeeld aan de dagelijkse uitgaven die ondanks hun kleine omvang toch van grote invloed kunnen zijn op ons budget. Een koffie op het station om wakker te

worden, een broodje en een verse jus d'orange tijdens de pauze in de kantine, een tijdschrift voor in de trein en nog wat kleine boodschappen voor 's avonds op de bank. Kleine uitgaven, die over de hele maand opgeteld niet meer zo klein en onschuldig zijn. Het blijkt onze mentale boekhouder te zijn die ons op dit soort momenten in de steek laat.

Het zijn de kleine voorbeelden die ons wakker schudden en wakker houden. Wist je bijvoorbeeld dat je eerder ongezonde dingen koopt wanneer je met een pinpas betaalt dan wanneer je met papier- of muntgeld betaalt? Herken je jezelf in het feit dat je een briefje van €100 liever niet aanbreekt, maar als het briefje eenmaal is aangebroken, het geld uit je portemonnee vliegt? En dat je liever pint dan het briefje van €100 euro gebruikt? Het zijn slechts een aantal voorbeelden en argumenten uit het boek die benadrukken waarom onze beslissingen bij lange na niet altijd rationeel zijn. Dijkman en Zadeh vertellen helder over onze aversie voor verlies, onze angst voor keuzes, onze verslaving aan experts en waarom we geneigd zijn om ons te gedragen als een kuddedier. We vinden het vervelender om te

verliezen dan dat we het fijn vinden om te winnen. Wanneer we teveel keuzes hebben kiezen we liever niet en het advies van een expert lijkt er toe te leiden dat we stoppen met nadenken.

De negen hoofdstukken, die ieder over een valkuil gaan, zijn kort maar duidelijk, niet te langdradig en vooral goed opgebouwd. De theorie wordt afgewisseld met verfrissende feiten, voorbeelden van onderzoeken, quotes en illustraties. Daarnaast wordt ieder hoofdstuk afgesloten met een aantal tips om de valkuil te vermijden en worden er een paar vragen over geld gesteld aan bekende Nederlanders. Zo zijn het onder andere de journalist Jort Kelder, Hyvesoprichter Raymond Spanjaard en investeerder Annemarie van Gaal die vertellen over hun relatie met geld, hun grootste blunders, successen en belangrijkste les.

Het boek staat vol met herkenbare, leuke feiten die we ons weer zullen herinneren wanneer we voor de kassa van de Albert Heijn To Go staan. Na het lezen van Psychoged zullen valkuilen worden herkend, zullen we ze proberen te vermijden en worden we met het opvolgen van de handige tips misschien zelfs wel miljonair. ■

# Duisenberg school of finance

## New thinking in finance

Text: Melissa Ruggles

The story behind Duisenberg school of finance (DSF) is an exceptional one. DSF is venturing a new path in financial education, bringing both real world pragmatism and top intellectual insights to its students through an unprecedented synergy between industry and academia. DSF is an educational institution that focuses on producing tomorrow's top echelon of financial experts. Experts who are financial masterminds, but also grounded, dynamic leaders. Experts who are readily prepared to move from the classroom to the boardroom. Experts who can apply 'new thinking in finance' to discover innovative real market solutions for real market issues.

### Founding partners

The past years' global economic crisis and financial market calamities clearly indicated the need for change in financial thinking and approaches. In response, Dutch academic institutions and leading international corporations in the Netherlands joined together to find and develop a solution. Their shared vision was to create a single, distinctive private financial academic institution that would pave the way in creating 'new thinking in finance' – a way of thinking that integrates the latest financial industry knowledge and developments with acute intellectual foresight.



### World Class Faculty

DSF attracts leading finance, economics and business academics as permanent teaching faculty, visiting professors, guest lecturers and advisors. Not surprisingly, DSF faculty are affiliated with the world's top universities, conducting cutting-edge financial and economic research, as well as advising the world's major corporations and governments on fiscal matters. In addition to academics, though, some of DSF's faculty are current or former executives from the financial industry. This combination of academic and industry knowledge in the DSF classroom forms the core of DSF's educational philosophy and is pivotal to preparing well-rounded, highly capable future financial leaders.

### Admitting Only the Best

Meeting the minimum admissions requirements is only the first step in DSF's challenging application process. The Admissions Committee, comprised of professors, staff and industry experts, closely evaluate a candidate's combination of Knowledge, Skills and Attitude (KSAs) as presented in a candidate's application and a personal interview. Only the best, most well-rounded and motivated candidates from around the world are handpicked and invited to attend DSF. Only 30 students maximum are admitted to each programme. What is further noteworthy is that DSF goes above and beyond most educational institutions to provide admitted students guaranteed access to incredible funding opportunities, in the form of scholarships and a specially-developed loan scheme. The same criteria used to evaluate candidates for admission to the school are also applied in the awarding of scholarships.

### Master's in Finance Programmes

DSF has 4 highly-specialised, intensive 1-year Master's degree programmes in: **Risk Management, Corporate Finance and Banking, and both a LLM and MSc programme in Finance and Law.** In addition to the core courses, each Master's student is required to perform an internship, to write a thesis and complete the Duisenberg Leadership Programme (DLP). The DLP is designed to develop financial experts as experts who can also act and lead with integrity. The DLP includes courses, such as: Ethics, Professional Communication Skills, Incentives and Behavioural Finance, Financial Regulation, Economics of Risk, and International Corporate Governance.

In 2007, DSF was established. The corporate partners are: ING, NYSE Euronext, Houthoff Buruma, ABN Amro, De Nederlandsche Bank, AEGON, APG, RBS and SNS Reaal. The academic institutions are: RSM Erasmus Universiteit, VU Amsterdam, Tilburg Universiteit, Tinbergen Institute, and Universiteit van Amsterdam.

### DSF Makes Landing that Dream Job in Finance a Reality

It is no secret that DSF graduates are strongly favoured by prospective employers, which is evident by its impressive placement records. The rigorous academic training – the teaching methods, demanding research ambitions and heavy emphasis on career development – effectively prepares graduates for employment in fields such as: risk management, consultancy, financial law, private equity, mergers and acquisitions, corporate reinsurance, investment banking, portfolio management, and more. Next to our sponsor companies, some examples of companies employing DSF graduates include: UBS, JPMorgan, Bain, Morgan Stanley, Barclays Capital and Goldman Sachs.



Symphony Building  
Gustav Mahlerplein 117  
1082 MS Amsterdam  
+31 (0)20 525 8590  
info@dsf.nl  
[www.dsf.nl](http://www.dsf.nl)

# CONSIDERING AN INTERNSHIP?



As the FSR recently found out, many FEB students live unaware of the existence of an internship office at the Faculty. Indeed there is such a place, just by the side of the Information Desk in the E-hall.

In theory, every student should be able to consult a dedicated Faculty personnel on any question related to her internship. In practice, it might take a while, so alternatively, you can find a page with lists all the internships offered though FEB on a website: <http://www.student.uva.nl/internships>

You are then able to contact companies offering positions yourself. Generally, depending on your priorities, you have a few options with regard to recognition of your internships as part of a study.

**1** First, after obtaining the internship position, you may contact the internship office asking to assign a professor to mentor you through the internship. You will have to make a work plan and a final report, submit it to your mentor and receive ECTs.

**2** Second, you can complete your internship as part of a thesis. This is a little more complicated, because your research proposal must initially be approved and only then can you go forth with an internship. In this case you need to make sure that what is required of you in an internship is similar to what is expected of your thesis. You may have this luxury by applying for an

internship way in advance of the start date and consulting with your (potential) thesis supervisor also much earlier.

**3** Third (and not least) you can avoid completing an internship as part of the study. In this case, simply apply for a position, get accepted and complete an internship whilst not obtaining any ECTs. This is a good option for those who simply want to gain more practice before leaving alma mater.

Some study programmes are better adjusted to having an internship. In BSc Business Track, there is a space and ECT option for an internship, while in Economics track there is not. Faculty is slowly working out a solution and we are sure, that in the future internships will be encouraged in more programmes. At the moment however, this is not the case.

We would suggest, that if you feel that obtaining working practice is valuable for you, take time and complete an internship. You may try to complete it alongside your study, or take extra time (3-6 months) from your academic curricula to enter an internship programme. Overall, Faculty's incentives for you to complete an internship may be dwarfed compared to the amount of experience you can receive. ■

# SEFA FRONT



## MESSAGE FROM NIENKE

Dear Rostra reader,

The second half of the academic year just started and there are still many events and activities planned for you as a FEB student.

Now, the Sefa Winter Sports is taking place at Les Deux Alpes.

After having some fun in the snow there are some great career

opportunities to be explored at the Amsterdamse Carrière Dagen. This great career event takes place at the World Trade Center and more than 60 companies will be present!

Also, there will be weekly sessions of Room for Discussion in the E-hall.

The 28th of February we organize an informal drink for people who are interested in doing a board year

at Sefa. Check the column of Rianne to find out what a day looks like in the Sefa board.

We hope to see you at one of Sefa's events!

Kind regards,

**Nienke van den Bergh**  
Chairman Sefa Board  
2011-2012



Sefa Alumni drink, December 16th, 2011 at Cafe Kale de Grote. From left to right: Joost van Keeken - Assistant researcher SEO Economical Research, Koon-Sang Tsang - Sefa Board 2008-2009, Nienke van den Bergh - Chairman Sefa Board 2011-2012

## SEFA BOARD 2012-2013

Are you eager for this challenge? If you are interested and you want to get more information about a board year at Sefa, please feel welcome to come by at the following activities:

### February 28

Informal drink @ de Krater 17h.

### March 14

Information meeting 17h @ E0.20 (Marinus Behrenzsaal)

Or send an email to [board@sefa.nl](mailto:board@sefa.nl). Please note that fluency in Dutch is required for this positions.

# A DAY IN THE BOARD OF SEFA

HAVE A  
LOOK AT AN  
AVERAGE DAY OF  
THE PROJECT  
OFFICER!

**I am Rianne Roggema. As Project Officer, I am responsible for all the large career events of Sefa. What does this mean in practice?**

I have a lot of contact with companies and the active members of Sefa that participate in the committees that I coordinate. This means checking the process of the set-up of the event, but also to personally help and coach the team members of the committees. Besides this, as a board member, you have to think strategically about what you think Sefa should do to flourish in the long run. Do you want to know more? You can always reach me or one of my fellow board members through [projects@sefa.nl](mailto:projects@sefa.nl).

**9.00 - 11.00** Meeting with the Amsterdam Marketing Challenge committee. During meetings we discuss promotion, location and acquisition.

**12.00 - 13.00** Appointment with a large strategy consultancy company Together with the Commercial Officer, I visit companies to discuss events and other cooperation possibilities.

**14.00 - 16.00** Location check of the Amsterdamse Carrière Dagen (ACD) During the ACD, 65 companies organize presentations, cases and individual interviews. It takes a lot of effort to find a suitable location.

**17.00 - 20.00** Meeting with buddy from the supervisory board. Sefa has a supervisory board consisting of former board members who can provide a lot of useful tips and tricks. You even have your own buddy, who knows a lot about the things you do!

**20.00 - ...** Sefa Drink Of course, with over 200 active members, there are a lot of social activities, such as the monthly drink.

Overall, during a board year you will meet many new people and learn a lot! You'll learn mostly about yourself and you'll get the opportunity to grow your skills!

# DOSSIER MIDDLE EAST



text  
Bart Hoffmann

image  
istockphoto.com

Bart Hoffmann is 21 years old and a fourth-year student of the bachelor Economics & Business. He is currently studying at The University of Melbourne.

---

## Shining, shimmering, splendid

# DUBAI AND ITS DEVELOPMENT CRISIS\$

The biggest shopping center the world has ever seen, the tallest structure on Earth, the world's most luxurious hotel. These are just some of the endless examples of world records that can be found in the city of Dubai.

This city, by many described as The City of Gold, continues to amaze the world with new, large-scale construction projects. However, as many of you know, Dubai was heavily hit by the financial crisis of 2008-2009, causing it to be bailed out by its neighbour Abu Dhabi for a total of \$10 billion in late 2009. But did this shock actually have an effect on the economy of this shiny emirate?

### **The rise and fall**

The economic growth of Dubai started in the 1970s. The main reason for this economic boom was the realization of the modern port of Dubai. This enabled the area to be the gateway for shipping Arab oil to the rest of the globe. This was the kick start of Dubai's miraculous economic development. Since Dubai's own oil-reserves quickly shrank in the next decade, it ►





Dubai is one of the fastest growing cities in the world.

Less than

20%

of the population are locals.

## MORE THAN 25% OF THE WORLD'S CONSTRUCTION CRANES WERE FOUND IN DUBAI

decided to diversify its economy. The main focus was now on presenting the city as a financial and trading center, and also focusing on the tourism industry. Currently, only 6% of its gross domestic product is revenue from natural resources, showing the extent of the move away from relying on these products. All of this led to impressive growth figures, up to as much as 18% a year in 2008. Especially the project development sector found itself in a booming time. The Palm Islands, the islands known as The World and skyscraper after skyscraper emerged in the middle of the desert. It is believed that in this period more than 25% of the world's construction cranes were found in Dubai. But then the crisis struck, and it struck hard.

### Problems in development

The problems for Dubai started in the property market. Prices of property plummeted in 2009 with an incredible average of 40% in that year alone, causing lower sales and vanishing profit margins. Apart from many development projects being put on hold, it caused serious payment difficulties for Dubai World, a giant state-owned investment company that mainly functions as a real estate developer. In November of 2009 the government announced a restructuring of the company by asking its creditors to extend maturities at least for another half year. Besides this measure, the neighboring emirate Abu Dhabi stepped in to pay for Dubai World's immediate debt obligations by offering a \$10 billion bailout package. A step that was very much appreciated by Dubai, showed by the fact that the tallest building in the world, the Burj Dubai, was

renamed the Burj Khalifa, after the emir of Abu Dhabi. However, this bail-out only provided temporary breathing space for Dubai World. In May 2010 it restructured \$23,5 billion of its debt obligation to be paid over either the next 5 or 8 years. All these measures have helped the company to survive the economic turmoil, and after an initial adverse shock the markets have become more optimistic on the future of Dubai.

### The situation now

This increasing confidence is shown by the credit rating agency Moody's, which released a statement on Dubai last December. It stated that Dubai has come a long way since November 2009 in repaying and restructuring its debt, thereby stabilizing its economy. Several state-owned companies saw their credit ratings go up as a result.

## PROPERTY PRICES PLUMMETED BY 40% IN THE FIRST YEAR

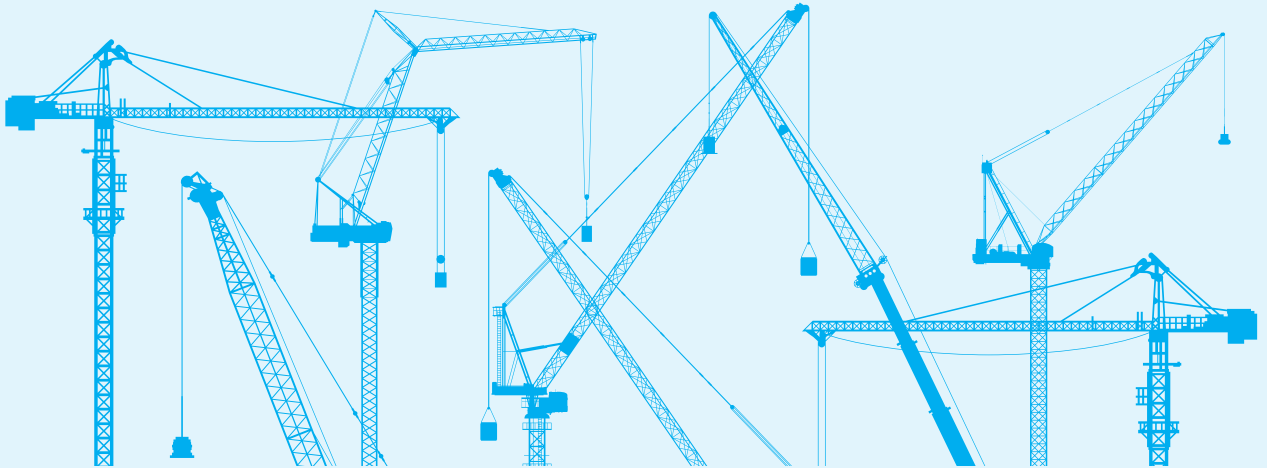
However, property is still the main problem in current Dubai. Most of the prestigious development projects have been halted or even cancelled. The most striking example of this is The World. These are a cluster of islands that, if looked at from above, roughly form the shape of the world map. Even though the reclamation of the land for the islands was ready by January 2008, currently there is still only one building on the approximately 300 islands, which is a show home. All of the other development projects on the islands have been delayed, with no signs of beginning work anytime soon.

Even though the development sector still finds itself in a slump, Dubai is aware of its strength in other sectors.

Dubai does not have income or any other personal taxes, street addresses, zip codes or even a postal delivery service.

Since 1991 the number of skyscrapers increased from

1 to over 400.



For example, state-owned Emirates airlines is still going strong. In 2010 they saw their profits go up by 50% compared to the previous year, and in 2011 they placed the single largest order at Boeing ever, when they ordered 50 aircrafts to increase their capacity. While Dubai International Airport is currently undergoing expansion to increase its capacity, work is already underway on a massive new airport in Dubai. Al Maktoum International Airport will eventually be ten times as big as Dubai International, and is on track to become the world's biggest airport.

## MOST OF THE PRESTIGIOUS DEVELOPMENT PROJECTS HAVE BEEN HALTED

Apart from the strong airlines, Dubai is also a major business hub of the region. This is partly due to the good infrastructure of the emirate, as well as the large pool of professional and skilled people. But what many people argue to be the most important reason for Dubai's success in the service industry is the living conditions. These are exactly what makes many expats keen to live in Dubai, especially compared to other cities in the region. Both Qatar and Abu Dhabi are seen as rather boring, while Saudi

Arabia is too strict for many expatriates. So you could say that Dubai relies on the weaknesses of its neighbors to increase its appeal as a business destination. Something related to this is the tourist sector, a sector that seems to become more important every year for Dubai. In 2010 for example, the total number of tourists increased by 17% compared to the year before, lured by the same things that make expats want to work and live in this city.

### Future strategy

In the end, it seems that Dubai has realized that the pace of development was too high for it to be a healthy economy. Whether or not people are happy with it, the crisis may have been good for Dubai, as many agree the building madness would have had to stop at some point. Dubai can now focus on attracting more international companies, taking care of its expats and tourists, increasing its airlines and making sure the city remains the regional commercial center. But Dubai should be on edge concerning its reputation as the only exciting city in the region. Abu Dhabi has its F1-race, the Ferrari World theme park (featuring the world's fastest roller coaster) and also a Guggenheim under construction, while Qatar has won the bid for the 2022 football World Cup. In the face of this growing competition, adding another world record to the city might not be the worst idea. ■

tekst  
Maaïke BootMaaïke Boot is  
20 jaar oud en  
tweedejaars  
studente economie.

# DE ROL VAN SOCIALE MEDIA BIJ HE ONTSTAAN VAN VOLKSOPTOEGANGEN

Het lijkt zo goed als verleden tijd: een Midden-Oosten correspondent die alleen verslag moet doen. Met de opkomst van Facebook, Twitter en Youtube worden foto's, filmpjes en nieuws in een razend tempo verspreid. Al Jazeera en CNN baseren hun berichtgeving grotendeels op Twitter-berichten en op Facebook wordt opgeroepen tot demonstraties. Sociale media lijken machtiger dan ooit, maar tegelijkertijd rijst er kritiek: ontketenen sociale media daadwerkelijk revoluties?

## Twitterrevoluties

Onlangs publiceerde Twitter een lijst met de 'Top Hashtags' van 2011, Twitter berichten over hetzelfde onderwerp waar in 2011 het meeste over werd gesproken, de meeste aandacht kregen en vooral heel veel indruk op ons maakte. #Egypt staat met stip op nummer één, met dank aan de Januari-revolutie die leidde tot het vertrek van president Hosni Mubarak. Twitter wordt dan ook 'het medium van de revoluties in de Arabische Wereld' genoemd. Niet geheel zonder reden, want uit een

Het aantal Tweets in het Arabisch is in de laatste 12 maanden

# 2416%

gestegen.

studie van Semiocast, een Frans bedrijf dat onderzoek doet naar sociale media, is gebleken dat het gebruik van de Arabische taal op Twitter het afgelopen jaar flink is gegroeid. Het aantal Tweets in het Arabisch is in de laatste 12 maanden 2416% gestegen, tussen februari en maart van dit jaar nam het aantal dagelijks Tweets met ruim een half miljoen toe. De taal staat inmiddels dan ook op de 8-ste plaats van meest geschreven talen op Twitter. Paul Guyot, CEO van Semiocast, wijst deze explosieve toename toe aan de Arabische Lente.

### Nobelprijs voor Twitter

Naar aanleiding van de volksoptstanden in Moldavië en Iran viel het woord 'Twitterrevolutie' in 2009 voor het eerst. Mark Pfeifle, veiligheidsadviseur van George W. Bush, schreef over de revoluties in Iran dat zonder Twitter, de Iranese burgers zich niet krachtig en zelfverzekerd genoeg hadden gevoeld om op te komen voor hun vrijheid en democratie. Hij pleitte er dan ook voor dat Twitter een nominatie voor de Nobelprijs van de Vrede zou krijgen. Door de opkomst van sociale media kunnen uitingen van onvrede sneller worden uitgewisseld en komen acties sneller en collectiever tot stand. Iets wat met de televisie, krant of radio heel veel langer zou duren, als het al niet onmogelijk is. Naast het feit dat

sociale media erg geschikt lijken voor het organiseren van demonstraties, is dat niet het enige voordeel. In de meeste landen in het Midden-Oosten waar het afgelopen jaar volksoptstanden uitbraken, was onafhankelijke media een onbekend begrip. Het dictatoriale regime bepaalde wat er wel en niet in de media verscheen. Sociale media bood de perfecte oplossing, het gat in informatievoorziening werd gedicht en uitingen van onvrede werden sneller verspreid. En, niet onbelangrijk, het bereik is ongekend. Met één druk op de knop bereikt een bericht op Twitter in enkele seconden Twitteraars over de hele wereld. Niet gek voor een relatief goedkoop en simpel communicatiemiddel, geen telefoontje of mailtje dat daar tegenop kan.

### Cyber-Utopians

Sociale media die revoluties ontketenen, het democratiseringsproces versnellen en gesloten regimes openbreken, de voordelen van sociale media lijken ongekend. Toch wordt de kritische blik tegenover dit lovende beeld van sociale media steeds groter. Evgeny Morozov, blogger, internetwetenschapper en publicist, maakte met zijn boek "The Net Delusion, the Dark Side of Internet Freedom", een grote stap in de bekritisering van sociale media. Hij bekritiseert de mensen die internetvrijheid onbe-

ZONDER TWITTER  
HADDEN DE IRANESE  
BURGERS ZICH NIET  
KRACHTIG EN  
ZELFVERZEKERD  
GENOEG GEVOELD  
OM OP TE KOMEN  
VOOR HUN VRIJHEID  
EN DEMOCRATIE

grend en wereldwijd promoten, de zogenaamde Cyber-utopians. Het gevaar dat Westerse overheden zich laten verblinden door het geloof dat internet automatische revoluties teweeg brengt, is groot. Daarnaast benadrukt hij dat Twitter en Facebook niet alleen door de burgers gebruikt worden, maar ook door de dictatoriale regimes. Hoe makkelijk het voor het volk is om van het internet gebruik te maken, zo makkelijk is het ook voor de overheid om door middel van internet de bevolking te controleren. Dissidenten worden opgespoord en berichten op Twitter en Facebook worden door de regimes gevolgd. Zo gebruiken autoriteiten in Iran het internet om eerder gefotografeerde demonstranten te identificeren.

### Facebook? Wat is dat?

Evgeny Morozov twijfelt aan het gebruik van Twitter bij het ►



Het Arabisch staat op nummer



van de meest geschreven talen op Twitter.

protesterende volk. Tijdens de Iranese revolutie waren het de Engelse Tweets die overheerste. Bovendien leken deze voornamelijk uit het Westen te komen. Golnaz Esfandiari, correspondent van Radio Liberty, heeft hier ook zo haar vraagtekens bij, en vraagt zich af waarom er niemand is die zich ooit heeft afgevraagd waarom de protesten op Twitter werden geëördineerd in het Engels, en niet in het Farsi. Volgens haar is het gebruik van sociale media in Iran erg overschat en is er nooit een Twitterrevolutie in Iran geweest. Zijn het dan vooral de 'buitenstanders' van de revolutie die op sociale media actief zijn? De Nederlandse journalist, Dirk Wanrooij, die zich tijdens de revolutie in Egypte begaf op de straten van Cairo, denkt deels van wel. Op zijn blog schrijft hij dat de meerderheid van de mensen op straat geen Twitter of Facebook gebruikt en waarschijnlijk geen idee heeft wat het inhoudt. Ze worden gedreven door een gebrek aan vrijheid en geïnspireerd door vrienden, familie en collega's. Het lijken niet de mensen op straat te zijn die gebruik maken van sociale media, daarentegen benadrukt hij dat het internet voor hoogopgeleide jongeren wel belangrijk is. Op zijn blog schrijft hij: opgenomen filmpjes met mobiele telefoons dienen als bewijsmateriaal en nieuwsvoorziening, jongeren lopen met hun telefoon in de lucht door de

menigte en filmen de gebeurtenissen, die vervolgens weer worden gedeeld met vrienden en familie. Veel critici benadrukken daarnaast dat er andere factoren zijn die een rol spelen bij het ontstaan van revoluties. Een sterke burgermaatschappij, is misschien wel de belangrijkste. De hoop op een betere samenleving en de moed om tot actie over te gaan, wordt gevoeld door sociale media, maar zou ook zonder tot stand zijn gekomen. Er zijn genoeg voorbeelden van oproepen tot demonstraties op Facebook waarbij duizenden mensen zich hadden aangesloten, maar waarvan er uiteindelijk maar tientallen of honderden kwamen opdagen.

## HET GEVAAR DAT WESTERSE OVERHEDEN ZICH LATEN VERBLINDEN DOOR HET GELOOF DAT INTERNET AUTOMATISCHE REVOLUTIES TEWEEG BRENGT, IS GROOT

### **Te mooi om waar te zijn?**

Jubelen over het wondermiddel internet, dat revoluties ontketent en de komst van een democratie versnelt,

lijkt met de toename van het aantal critici niet meer zo vanzelfsprekend. Misschien was het snel om te geloven dat op internet revoluties ontstaan, maar het volledig ontkennen van de rol van sociale media lijkt tegelijkertijd ook niet realistisch. Sociale media bieden wel degelijk een oplossing voor de eerst zo zeldzame onafhankelijke media. Door de opkomst van Twitter, Facebook en Youtube wordt het uiten van onvrede makkelijker en komen collectieve acties sneller tot stand. Dat er echter geen voordeel bestaat dat niet gepaard gaat met een nadeel, wordt in deze situatie dan ook extra pijnlijk. Autoritaire regimes hebben ook toegang tot sociale media en gebruiken Facebook en Twitter om tegenstanders op te sporen en de organisatie van nieuwe opstanden op de voet te volgen. Actieve deelname op sociale media en het bekritisieren van het heersende regime wordt moeilijker en de lijst van opgepakte activisten wordt langer. Activisten benadrukken daarnaast ook dat er andere belangrijke factoren, zoals een sterke burgermaatschappij en lang bestaande onvrede, zijn waarvan de invloed op het ontstaan van volksopstanden groter is. Zonder die factoren zou ook de rol van sociale media gering zijn. Het is de combinatie van de juiste factoren die van een volksopstand een revolutie maakt. Onvrede, goede hoop, moed en een beetje sociale media. ■



text  
Hendrik Reimand

Hendrik Reimand is 20 years old and a second-year student of Economics and Business.

# IRAN, READY FOR CHANGE?

Ms. Tori Egherman works as an activist for the civil society of Iran. Originally from the United States, she decided to get involved and advocate the release of the «prisoners of conscience» (people imprisoned because of their race, religion or political views) after living in Iran for several years. I interviewed Ms. Tori Egherman about her efforts to free the prisoners. I also wanted to find out how the events related to the Arab Spring have affected the country, who has the power to change things in Iran and what future possibilities for change she sees.

**To start with, could you please briefly talk about your background and how you got involved in Iran?**

Currently I work at Arseh Sevom, a non-profit organization based in Amsterdam. Our aim is to develop a vibrant civil society in Iran. I have lived in Iran for four years from 2003 to 2007 where I worked in fields such as museums and non-profit organizations next to which I have done a lot of writing. I moved to Iran because of my husband, who is Iranian. During my stay I became really involved in day to day life. In a way, I fell in love with Iran and even with all of the struggles and pressures that it has put me through. In 2009 many people took to the streets, even people whom I knew were not interested in politics. These people took a tremendous risk to their own personal safety and security and I was so moved that I could not stay on the sidelines. I felt like I had to be involved. I have always thought that activists only see the world in black and white while ignoring the gray areas. Personally, I have always been a rather moderate person. However, I realized that nothing will change if we do not make an effort. There have to be people at the edges, who push ►



## TORI EGHAMAN

Graduated from The Cooper Union for the Advancement of Science and Art in **1991** and holds a BFA degree in Art. Private college NYC.

Worked as Senior Designer at Cooper Interaction Design from **1998-2000**.

Is a partner at Ashtary Design since **2001**.

Helped with Partnerships, promotion, planning & networking at United4Iran from **2009-2010**.

Is a Program Manager at Arseh Sevom since March **2010**.

and push and push. Otherwise our societies will become societies where people who are in power gain more power. There have to be people at the edges, in opposition, who keep the balance of power in check.

### **How did you try to free the prisoners of conscience and who were you working with?**

I was part of a core team that worked with United4Iran to shed light on the prisoners of conscience in Iran, many of them being students. We created a campaign that had lots of graphics and short videos as well as letters that we wrote to the United Nations and Iranian politicians. One of the things that we are proud of is that United4Iran raised enough money to purchase huge posters that were placed on the backs of buses during the World Cup in Johannesburg. The posters featured prisoners of conscience in Iran. The main aim of the campaign is to get the attention of people from outside of Iran to pressure the Iranian government into freeing the prisoners.

### **How did you motivate people to join the campaign?**

Motivating others to join the initiative is the most difficult part, so you have to market your cause well. We used Facebook, Twitter and word of mouth. We went to many places around the world, talking to people face to face. I believe that is the most effective way to motivate people, the individual connection. When people hear the stories of these prisoners of conscience then they realize how much they share with them on a personal level. People are surprised by that and become motivated to help. When we first started the campaign, the demonstrations in Iran were still fresh in people's minds. It was very motivational because people saw a society struggling for freedom. Now, it is more difficult to find people to participate in mass campaigns. On the other hand we have learned how to do effective smaller, targeted campaigns. The people who have remained





**The Arab Spring** refers to the wave of protests in Egypt, Tunisia, Libya, Syria and many other Arab countries that started in December 2010. The protests reached their climax in spring 2011 and hence the name Arab Spring. These protests led to overthrowing of the government in Egypt, Libya and Tunisia and to governmental changes in many other Arab countries.

involved are more committed and more effective than they were two years ago.

**While campaign is still going on, would you say that it has been successful so far?**

In my idea, success would be for all of the political prisoners and prisoners of conscience to be freed. They haven't been and a lot of them have received incredibly harsh sentences. The people in prison are subject to health problems, denial of healthcare, not to mention denial of access to their families. These rights are basic rights guaranteed under the Iranian constitution. For me the campaign is not over, it will not be over nor will it be successful until they are all free. One thing I can say is that it has, so far, been more successful than not doing anything. Making change is difficult and it takes time, but you just have to keep going.

**Earlier, you mentioned Facebook and Twitter. This brings to mind the Arab Spring movements. Have the events of the Arab Spring had any influence in Iran?**

Most of the Iranians that I have spoken to are weary of the Arab Spring movement. They are concerned, because a lot of what is happening is very similar to the Iranian Revolution of 1978 and 1979. On the other hand they are jealous and envious. In any case, I do not think that Arab Spring has had much influence in Iran. One thing that has changed is how people from other Arab countries view Iran. Before the Arab Spring, Iran was considered trustworthy in the region. That has changed for the worst recently.

**Do you see the overthrowing of the regime, like it happened in Tunisia, Egypt and Libya, happening in Iran also?**

In 2009, when Iranians took to the streets, they wanted a reform of their government, not a revolution.

They wanted acknowledgment that their votes had been stolen from them during the elections and that the democratic process had been subverted. Now, however, I am not sure what the Iranian people want. I think that there is still a strong desire for more civil and human rights in Iran. This change will take a lot of time and effort. It is not going to be as easy as taking people to the streets. For example, in Egypt there are still bloggers in prison. There are people who have been arrested since Mubarak's overthrow just for being in opposition to the military or to the current form of government. One can see clearly that a change in society does not happen overnight. It needs prolonged attention and the country needs society that is not afraid of the people who are pushing at the edges and who are disagreeing with them and their ideas. The people need to realize that it is important to have many voices in society, no matter what side you are on.

**Who would have the power to bring about change in Iran?**

The Iranian people. During my stay in Iran, I saw a great desire for freedom. But like all countries, Iran is very complex. On the one hand I saw incredibly tolerant people but on the other hand there are also intolerant Iranians, just as there are intolerant people anywhere. I have met many people who greeted me with open arms and wanted to know more about my life and my culture. I thought if only they communicated with each other the way they communicate with me, there would be change in Iran. It is my feeling that the majority of Iranians would like to play a bigger role in their society. However, the regime is very smart and it is very easy for them to spread rumours and mistrust in a society where people are not allowed to speak freely. As a result, any change will take a lot of time. ■



STUDENT  
STARTS A  
BANK



**text & image**  
Nicole Koedooder

Nicole Koedooder is 22 years old and a bachelor student in Finance and Organization.

I was invited to take a look into the busy life of 25-year-old Sibbe Jan Noppert, who recently started a bank while still working on getting his bachelor's degree in Finance at the University of Amsterdam. This is his third business already, another being a growing teak plantation in South India. Starting a financial institution is a long, hard process, and this is only the beginning, so I am curious to see how he is doing.

### **Tell us a little bit about your company.**

My company is called Boerenleen Vermogen en Meer. For the last three years I have been trying to establish a new kind of bank, although we are not allowed to call ourselves a bank yet. Our first focus will be on financing farmers. Wealthy individuals can invest sums of money, starting at 100,000 Euros, which we use to extend loans to farmers. I am not saying we will definitely focus one hundred percent of our investments on lending to farmers; we might also invest, in student accommodations or social housing, but for everything we do we use our common sense. I want it to be a large bank that, in the future, can compete with Rabobank and ING. And I think that if you have a good idea, and the right attitude towards the people involved, there is no reason not to go abroad.

### **How does one start a bank these days?**

Currently we are experiencing a mismatch between people with money and people that need money and also between banks. The yield on bonds has never been as low as it is right now. So it has to happen now. Two years ago I went to Japan, after having written to 78 Japanese banks and 30 American retirement funds. While I was in Japan I spoke to banks in order to get their financial support. Most of them told me it was a great idea, or that maybe they would support me at some other time, but what they really meant was no. I asked one of biggest banks of Japan for a billion Euros and they said: you are completely right. So although that was positive, I was not registered at the chamber of commerce (KvK) yet nor did I have a plan written down. Now I do, and there is an actual company. There have been meetings with potential lenders and at this point most Dutch farmers, that is about 50,000 people, know about our existence. ►



Rabobank has  
lawyers on payroll.

9

Sibbe Jan's teak plantation provides an entire family with a house, jobs and schooling.

### Do you do everything by yourself?

If I were to say I did everything on my own, then that would not be entirely true. There is a company that helps me with my website, I have hired a lawyer and when there is printing to be done, there's a print shop involved. But other than them it is all me, I can still manage it. We hope to start hiring halfway this year, it depends on getting more investors onboard.

### What is your opinion about Corporate Social Responsibility (CSR)?

In my opinion, CSR, as a term, should be done away with. I find the question whether or not a company should work in a socially responsible way completely useless. Of course my company is CSR but I never use that word. I believe that if you keep the well being of others in mind, and not just the company's interests but also those of all the other parties involved, and you do not limit that responsibility to only a part of your company but have that in the forefront of everyone in the company's minds, that ultimately a company will thrive with this approach. And by thrive I mean in euros as well. It's also so much more fun to lead a company that is loved than a company that is hated by society. Banks can accomplish a lot: they can fund schools, finance new roads or build ports and power plants. I think that if you were to group together a few retirement funds, there would be so many opportunities and projects abroad to invest in. If we could grab hold of at least part of that developing mentality, the world could only benefit.

### Why would people with money trust a 25-year-old student from Friesland to do right by it?

Why people should trust me personally? I will leave that up to them. The easiest answer is that they should trust the contracts. We borrow money from investors and farmers borrow money from us. If we receive funds we

will pass the mortgage rights on to our financier. People should either trust our company right from the start, or not at all. Lack of trust has not been a problem once, in our recent past. Since I am 25, I also have to do longer with my reputation. So economically speaking, *ceteris paribus*, distorting on a contract is costlier for me than for a manager who is older.

### Is there even a (place in the) market for you?

There are plenty of potential borrowers out there. We have some money at the moment, but there are farmers that wish to borrow up to 10 million Euros. That is a sum we do not have yet. But I have visited dozens of farmers to see how their company was doing in order to find out whether I would lend them money or not. So we are looking for money, but because currently I am caught up in a lawsuit, no one in their right mind would entrust this company with their money. Attracting savings is something we are not doing yet, simply because that is very difficult at the moment. Right now we're mainly focused on talking to farmers. Last year in July and August we held conferences explaining economic theory based on agricultural practice.

### Why are you caught up in a lawsuit?

I wanted to start up the company in April, so I went to get a bank account at the Rabobank. After two weeks of discussion, they told me it was not possible. In hindsight I think that they already had a problem with the name then, Rabobank used to be called Boerenleenbank, which is a word you can find in the dictionary. It is Dutch for a bank who lends to farmers. On July 16<sup>th</sup> I placed an advertisement in a trade magazine for farmers, two days later I received a letter from the Rabobank's lawyers. So they basically opposed me from the moment I entered the market. They first sued me for violation of their trade name right, and later they went with brand right as well, but that was retracted. After all,



I CAN TELL YOU  
THAT NO BANK  
WITH A 25-YEAR-  
OLD IN CHARGE  
HAS EVER GONE  
BANKRUPT

Boerenleenbank is clearly not their brand name. They even registered a brand during the trial but I have been using the word Boerenleen as part of my trade name since last April and the person who has registered it first has the right to use it. At one of the conferences for farmers we held, someone who works for the Authority Financial Markets (AFM) approached us and said he was interested to see what we were up to. I asked if I was breaking any laws that I didn't know of, but he said he was just curious. The day after, I received a five-page letter containing questions that I was supposed to answer within three days. And there was no way to have it postponed. I talked to my lawyer and immediately returned the papers to the AFM, after which they made an appointment. I later learned that the Rabobank had informed the AFM about the situation. Although I did not break any law, they did not like my business. At the meeting I told them that as an entrepreneur, I'm the one who decides how to conduct my business, as long as it is legal. Then Rabobank sent another lawyer to me. There was a meeting; it seemed to be all about the name, that it might confuse consumers, and not about the money

they are losing with every client I take from them. I have copies of the files from the KvK that officially state that as of 1972 the name Boerenleenbank was not in use, they actually removed the tradename. Let me tell you, someone who lends me money or seriously wants to lend money from me is in no way under the impression that I am in any way affiliated with Rabobank. Of course partly due to the attention this whole thing has gotten in the press, but also because I do things differently and I have a different name. For instance, I visit people at their farms, as I have no office. The judge decided that the name does confuse people, but she had been misinformed. The verdict has been retracted, so nothing is set in stone yet.

**You never give up do you? What is your secret?**

I guess the secret is in my goal. I know what I want, I want a bank. A bank as a platform for change, change in how investments are made, money is lend and change in attitude towards start-ups. And that is more difficult than I expected but less difficult than other people expect. But I'm an optimist. Originally I wanted to ►



The average Dutch farmer wants to borrow around

3.000.000

Euros.

own 100 hectares of land in India for my teak plantation, but we started with 4. If I hadn't I would have been living there and my life would have been completely different. I would not have gotten to know Amsterdam and wouldn't have been presented with these opportunities. When I was sixteen I participated in development work in Bolivia but it made me realize that simply giving things to these people isn't what they need. It makes them lose their incentive to work for the things they need. A European organisation once donated an enormous amount of clothes to Ghana, and as a consequence many people lost their job, the donation made the demand for clothes disappear for the next years. I believe working is a better alternative; it keeps you occupied and prevents you from going insane with your own thoughts. I know which direction I want to follow, that is what drives me. And I am in a bit of a hurry, because the current economical climate offers opportunities that I can't pass up on. A motto I can relate to is: profit is a result, not a goal. I have a list with about 100 plans for the bank that keeps me motivated. Sometimes I get angry with myself for not achieving a certain goal on a given day, but then I try harder. Establishing a big bank isn't something that can be done overnight, but once the ball starts rolling there is no limit to how far you can take it.

#### **Are you that much of an idealist?**

Pretty much. Some people might laugh at that, a banker that wants to make the world a better place, but it's what keeps me motivated. I'd love being able to help people. Some might think that I'm only in it for the money, but when I sent those 30 letters to America two years ago I got two job offers. Had I taken one of them I might have been earning as much as 100,000 Euros a year by now. But that doesn't interest me. Guus Hiddink once said, "If you play good football, the points will automatically follow".

#### **Do you have any advice for students who have the ambition to start up a business themselves?**

My advice to others would be to know what you want, how you want it, with whom, why, when and how soon and make sure you know what you're doing. You can't start a petting zoo if you've never touched an animal. You have to be convinced that whatever you think is true in order to succeed. Obviously it is never a bad idea to discuss your plans with others, there's always a lot to learn. But if you keep something to yourself, you are really doing it for yourself. If you tell everyone about what you're doing and people praise you for that, then you've already gathered half the satisfaction you will ever get from it. It stops you from really going after what it is you want. When I first started I didn't tell anybody about what I was doing except maybe my parents. Don't be too quick in assuming that people can help you, there's a lot you can do yourself. I'm not a big fan of the idea of being inspired anyway. You do not need to be inspired and you have nothing to lose. I honestly believe that a new bank is a viable option, there's room for one in the Netherlands after several fusions, etc. And I believe that people who have 100,000 Euros in savings would also love to be part of making this world a better place. If they agree with your company's core beliefs, they are as good as yours. ■



**amsterdamse  
carrière dagen**

**become  
future  
proof!**

**20 t/m 23 februari 2012 WTC Amsterdam**

Schrijf je nu in op **www.acd.nu** !

Deadline CV onderdelen 8 februari 16.00!

Deadline algemene onderdelen 15 februari 16.00!

**Aureus**



sefa

Hoofdsponsors:



# AMSTERDAMSE CARRIERE DAGEN

The Amsterdamse Carrière Dagen is one of the leading career events, which gives you as a student the opportunity to explore the next steps in your career. This year, the ACD will take place from the 20th till the 23rd of February in the financial heart of Amsterdam: the World Trade Center at the Zuidas. 65 multinationals and large corporations from all over the world will give you a good impression of what they have to offer through presentations, business cases, trainings, lunches, dinners and individual conversations. Apart from that, the ACD is the perfect opportunity to convince your favorite company of your skills! Google, Shell, KPN, HP, KPMG, ABN AMRO and Heineken are just a few of the companies that will be present during the event.

*Don't you speak Dutch? No problem! This year a lot of the companies are also searching for international students and will participate in the ACD in English! Are you a first or second year student? No problem! The ACD also gives you the opportunity to explore companies through company presentations.*

## **Which functions are there in the ACD committee? (Annah)**

The 2012 committee consisted of 8 people; A chairman, who guided us and supported us throughout the year. A secretary who was responsible for making the minutes during our meetings and was responsible for our great new website! An acquisition team of four, who managed to persuade 65 leading companies in participating in the ACD. A person for promotion, who was responsible for our new house style and all forms of promotion. And lastly, our controller, who always made sure we spent the money wisely and who was responsible for the inspiring location!

## **Why have you chosen for the ACD committee? (Priscilla)**

It is a great experience to work with such a widespread team which strives to reach the same common goal; A huge prestigious event where students and companies can get in contact with each other. Also, being part of the ACD committee is a lot of fun and a great way to put your gained knowledge into practice.

## **What does a year within the ACD committee look like? (Doriane)**

One year with the ACD committee means a year full of new experiences and challenges. First you get to know each other (partly due to the drinking-sessions)

and together you make plans to shape the new ACD year. After a lot of hard work the results become visible at the end of the year; a spectacular location, participating companies, a new website, designs for posters /flyers / profile book. After everyone has given feedback on these things and the changes have been made, the promotion can begin! One month before the ACD you start promoting to make sure it will be another successful edition of the ACD.

## **How is it to be part of a committee which exists of people from two study associations? (Aniel)**

It is great to work with people from two different study associations. During your ACD year, you become active member of both study associations. You get to know people from both study associations and can go to activities from Aureus and Sefa. This way you have a drink or some other activity every week! Also, for your event it is ideal, because you can promote at both universities and attract a bigger number of visitors!

## **How do you persuade a company in participating in your event? (Matthijs)**

To persuade a company in joining the ACD you need to stand out by being different from other events. For me as a canvasser there is a big opportunity. For example, you can present the sales script or you can persuade them by telling your own personal story





**amsterdamse  
carrière dagen**



based on your experience. I will give you an example, during my first appointment with Google I gave them the opportunity to hear about the sales script or my story. He choose my story and I started telling him about why I wanted Google at the ACD2012. After hearing my story, Google decided to participate in the ACD2012. Each company requires a different approach but in the end I think believing in the added value of your event and enthusiastically telling about it works best.

**How do you develop a successful promotion campaign? (Brian)**

In order to create the maximum amount of awareness by the students, it is important to listen to them carefully and make use of this information. It is no longer sufficient to simply hand out flyers to promote your event; you have to stand out and appeal to your target group! All arrows must be pointed in the same direction in order to exhale that what you are trying to accomplish. If you are able to appeal to the students in the right way, they will be more likely to come to your event.

**What was your memorable moment, during the ACD year, till now? (Michelle)**

My most memorable moment so far was the first confirmation of a company for participation in the ACD2012. This confirmation was for me the real

starting point of organizing this big event. The second memorable moment was the team weekend. We really got to know each other during three days of fun and teambuilding.

**Which skills have you developed during your ACD year? (Matthijs)**

In my opinion some skills are essential for fulfilling the job as canvasser during the ACD. My persuasion skills and listening skills are best developed through interviews with recruiters. During my year at the ACD I have learned how to substantiate my views through relevant arguments in front of a large group. Seeing the scale of ACD2012, as it being a large project, it is accompanied with a lot of deadlines. Acquiring these deadlines, while not intervening with other plans, has helped me develop my planning skills furthermore.

**In your opinion when is the ACD a success? (Hans)**

The preparations for the ACD have gone well so far. We have a new house style, a new website, an inspiring location and 65 participating companies. However, the ACD will only be a success if the students are satisfied with our event. You, the student, will determine whether our event was a success or not! So we hope to see you at the ACD!

Follow the ACD on Twitter! @ACD2012



**tekst**  
Petros Naziroglu  
& Bram Mans

Bram mans is 27  
en master student  
economics.

**beeld**  
desktopwallpapers.  
co.za

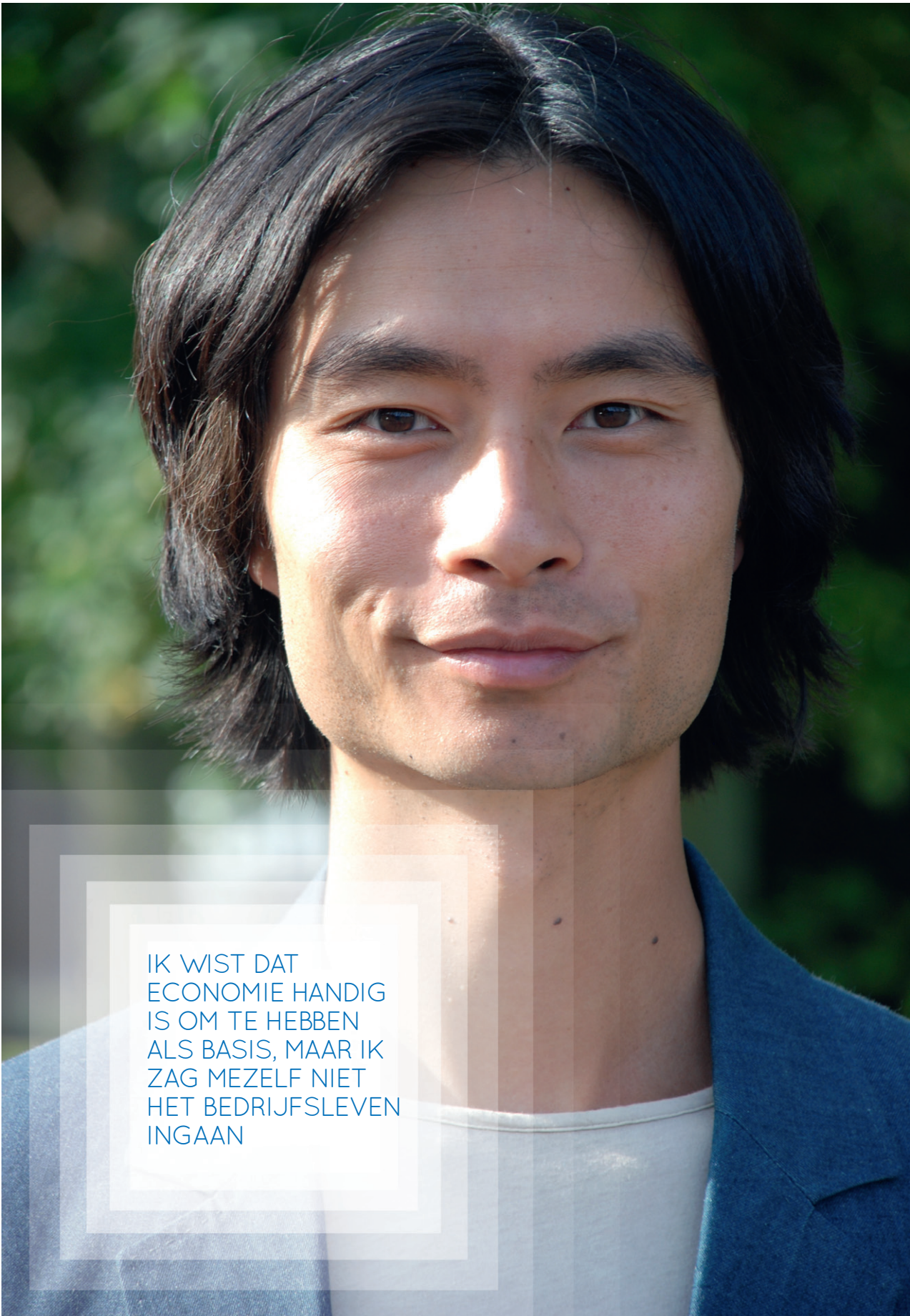
Petros is 22 jaar  
en 4e jaars student  
bedrijfseconomie.

# FIGHT CLUB & ECONOMICS

**K**im Ho Leung (1976) studeerde bedrijfseconomie aan de UvA. Na zijn afstuderen koos hij niet voor een voor de hand liggende carrière, maar voor film, spiritualiteit en leiderschap. Via zijn bedrijf CineCirkel geeft hij leiderschapstrainingen en -lezingen aan de hand van inspirerende beeldfragmenten. Voor de eerste 'five2nine academy', een initiatief van KPMG, vertelde hij studenten economie over de verborgen wijsheden in films zoals *Fight Club*. Rostra had een interview met Kim Ho Leung over de overstap van economie naar film en de lessen van *Fight Club*.

**Je hebt bedrijfseconomie gestudeerd aan de UvA, film is wel even een andere richting...**  
Ik had gedurende mijn studietijd

al uiteenlopende interesses in vakgebieden buiten de economie. Menselijke groei, spiritualiteit en film vond ik interessant. Ik wist dat economie handig is om te hebben als basis en ik zag mezelf niet het bedrijfsleven ingaan. Ik vroeg mezelf af: "Waar is mijn niche, hoe kan ik mijn bedrijfseconomische achtergrond en mijn interesse in mens, persoonlijke ontwikkeling en film met elkaar combineren?" Dit is voor mij een odyssee geworden. Naast het reguliere programma ben ik verschillende vakken gaan volgen aan andere faculteiten (oa. de faculteit van Sociologie en Cultuur en Media). Ik heb verschillende Rotterdam Film Courses gevolgd, verbonden aan het International Film Festival Rotterdam. Tegen de tijd dat ik klaar was met mijn studie begon ik met ►



IK WIST DAT  
ECONOMIE HANDIG  
IS OM TE HEBBEN  
ALS BASIS, MAAR IK  
ZAG MEZELF NIET  
HET BEDRIJFSLEVEN  
INGAAN

Five2Nine academy:

[www.facebook.com/five2nineacademy](http://www.facebook.com/five2nineacademy)

CineCirkel: [www.cinecirkel.nl](http://www.cinecirkel.nl)



solliciteren in het bedrijfsleven. Na een reeks afwijzingen, besloot ik voor mezelf een andere route te bewandelen. Ik koos op dat moment om echt iets met films te gaan doen. Ik werkte op dat moment in het voormalige Filmmuseum (nu EYE Film Instituut Nederland) en ik had een artikel in het blad Ode gelezen over Manfred van Doorn. Van Doorn werkt als innovatieve en veelgevraagde leiderschapstrainer en in zijn werk maakt hij gebruik van beeldfragmenten. Toevallig was hij er een keer aanwezig met een studiedag over persoonlijk leiderschap aan de hand van educatieve filmbeelden. Ik heb een hele inspirerende middag beleefd. Een jaar later trad hij weer op. Ik heb hem kort daarna opgebeld en bij onze eerste ontmoeting werkte ik al voor hem. Onze samenwerking duurde 1,5 jaar. Momenteel werk ik vanuit mijn bedrijf autonoom samen met hem...

### **Waarom heb je gekozen voor de film *Fight Club*?**

Ik heb in opdracht van communicatiebureau Boondoggle voor KPMG en de five2nine academy een filmlijst opgesteld met films die mij interessant leken met betrekking tot zingeving en leiderschap voor studenten. Zij hebben gekozen voor *Fight Club*. Daar was ik heel blij mee, omdat het een controversiële film is waar wel veel geweld wordt

gebruikt en ook een diepe boodschap in zich draagt.

### **Wat is deze boodschap? Is de film niet demotiverend voor economie studenten omdat ze waarschijnlijk een kantoorbaan krijgen zoals de hoofdpersoon?**

De film is uitvergroot, een metafoor, dus overdrachtelijk. De hoofdpersoon is een saaie kantoor slaaf en gaat uiteindelijk iets doen wat hem letterlijk raakt. Je kan het natuurlijk ook in een andere vorm gieten en op je eigen leven toepassen. Zorg ervoor dat als je wel het bedrijfsleven in gaat, dat je steeds opnieuw geraakt wordt, leert en dat je je openstelt voor vernieuwende impulsen. De vernieuwende impuls is ook een les uit *Fight Club*. Het fragment dat daarbij hoort is aan het begin: het moment dat de verteller Tyler ontmoet en hem uiteindelijk opbelt. Een andere les is dat je leergierig moet blijven. Tyler is in de film de mentor van de verteller.

**Fight Club** is een film uit 1999, geregisseerd door David Fincher (*Seven*, *The Social Network*) en gebaseerd op het gelijknamige boek van Chuck Palahniuk. De hoofdpersoon en verteller gespeeld door Edward Norton, blijft anoniem. Hij is een verzekeringsbeambte die op een zakenvlucht de zeepverkoper Tyler Durden (Brad Pitt) ontmoet. Na de vlucht ontdekt de hoofdpersoon dat zijn huis is verwoest door een explosie. Hij besluit Tyler te bellen. Ze ontmoeten elkaar in een bar en praten onder andere over het belang van bezit, het consumen-tisme. Als ze de bar verlaten vraagt Tyler de hoofdpersoon hem zo hard mogelijk te slaan... het begin van *Fight Club*.

### **Hebben deze lessen ook te maken met je eigen ontwikkeling van economie naar film?**

Ja, ik kan een parallel trekken. Manfred van Doorn was dat betreft een mentor, ik heb nu succes en ik heb ook tegenslagen meegemaakt. Bijvoorbeeld toen ik ging solliciteren in het bedrijfsleven, wat eigenlijk tegen wat mijn hart me in gaf in ging en wat dus ook niet lukte. Soms hoorde ik niks. Andere keren kreeg ik te horen dat ze veel sollicitaties hadden ontvangen en dat ze betere kandidaten hadden. Uiteindelijk zei ik: dank je wel, schijnbaar ligt mijn lot niet in het bedrijfsleven. Dat is wat ik er van geleerd heb. En het leuke is dat ik nu het bedrijfsleven bedien met bezield zakelijkheid...

### **Heb je misschien nog tips van films die je gezien moet hebben?**

*The Truman Show*, *The Seven Samurai*, *Black Swan*, *The Tree of Life*, *The Matrix*, *Seabiscuit*, *Hero*, *Juno*, *Lagaan* etc... ■

# Win een Coachdag met Co Adriaanse

en maak kans op een Olympische Spelen arrangement in Londen

Schrijf je in voor één van onze carrière-evenementen en win een Ernst & Young Coachdag. Op deze dag gaat onze Coach of Industry Co Adriaanse met jou kijken hoe jij het beste uit jezelf kan halen. Als topcoach weet hij immers als geen ander hoe je in topvorm komt om optimaal te kunnen presteren. Tijdens dit evenement maak je tevens kans op een Ernst & Young arrangement naar de Olympische Spelen in Londen. Dus laat vandaag nog weten waarom juist jij onze Coachdag moet winnen op [facebook.nl/EYNLcarriere](https://www.facebook.nl/EYNLcarriere)



**ERNST & YOUNG**  
Quality In Everything We Do

# AkzoNobel Masterclass 2012

Discover the company  
whose values match yours

AkzoNobel's annual Masterclass introduces you to the company that respects your values and encourages your ambitions. During two full days you'll experience a dynamic and international environment where the search for sustainable answers is paramount. And you'll be challenged to combine sustainability and profitability within a real life business case.

**When: May 14 & 15, 2012**

**For: Masters students approaching graduation**

Please visit [www.akzonobel.nl/masterclass](http://www.akzonobel.nl/masterclass) for more information and to apply online. But be quick – the deadline for registration is March 25, 2012.



**AkzoNobel**  
Tomorrow's Answers Today

# Numerus fixus

# THE CAP ON STUDENTS

The VSNU, the Association of Universities in the Netherlands, has presented the idea of a national 'Numerus Fixus' system for the studies of Psychology, Law and Economics & Business. The 'Numerus Fixus' system is basically a cap on the number of students allowed to enroll in the first year. The UvA and the FEB are welcoming those plans with open arms, but what should we, as students, think of it?

Currently the only allowed system that is used to determine who's in and who's out comes down to a lottery with weights that depend on your high-school grades, with an eight you're automatically in, with a six the chance is  $1/n$ . It is also allowed to select a minority proportion of students on other selection criteria. The Dutch government is making plans to extend that last option for wider use. This is a significant development since the current system is highly unsuitable for Economics and Business because many more aspects are important other than grades from far history (up to 6 years). From the statistics courses in the first year we've all learned that the Mathematics grade from high-school is the best quantitative predictor of your study results in Economics and Business. However, qualitative criteria are also relevant and could take the shape of a motivation letter or an interview. Of course, the more extensive the selection procedure, the better it will be able to select those students who are motivated and have the capabilities to graduate. On the other hand, some people might also be nervous because of an interview and fail only due to that. Not to mention the time and money that an extensive selection procedure will cost.

Whatever system will be used, there are pros and cons to every situation. Below, a few are mentioned.



## Pros

With a fixed amount of students entering the first year, the Faculty will be able to plan and organize courses, tutorials, facilities and the administration better (which, at the UvA, is no luxury). Also, by setting the 'optimal' number of students, the efficiency of programs can be improved. Furthermore if the motivation and capabilities of students in general improve, this affects the motivation of a single student in a positive way: if everyone has read all chapters or articles, one will make sure he has done so as well. Besides, teachers are also more motivated by motivated students in their class. This however, is a non-argument: the teacher has the duty to motivate the students, not the other way around. Finally, if you are selected to enter a program, there will be a certain prestige to the program, due to the simple fact that not all are allowed to the program.

## Cons

However, selection criteria are never perfect, they will never eliminate drop-outs or select all potential students that are motivated and have the necessary capabilities. It all comes down to individuals and not to what on average makes a (good) graduate. Next to that, the UvA is a public institution and one might ask if a public university should exclude anyone from any study, if they have a VWO high-school diploma.

But after all these considerations, the most important condition is not yet mentioned. The University might increase 'study success' by fiddling with the material (students) they have to work with, but their first and most important tool is the quality of the education it provides. The quality of education is the first thing the University has to improve, not the selection of students! ■

# *Soms weet je precies welke smaak je wilt*

## *Soms wil je eerst nog van alles proeven*

Sta je op het punt je financiële master af te ronden, dan ligt de wereld bij ons aan je voeten. Want als talent met een stevig financieel fundament kun je proeven aan alle smaken van je vakgebied tijdens ons Financial Traineeship; een tweejarig coachings- en opleidingstraject. Wil je meer weten, neem dan contact op met Evi van Splunder. Of kijk op [werkenbijpwc.nl/financialtraineeship](http://werkenbijpwc.nl/financialtraineeship)

*Kom verder met het Financial Traineeship*

**pwc**

Financial Traineeship  
Start september 2012  
Evi van Splunder  
088 792 73 69  
[evi.van.splunder@nl.pwc.com](mailto:evi.van.splunder@nl.pwc.com)





**text**  
Paul Schloms

**image**  
sxc.hu/Mattox

Paul Schloms is a second year student in the bachelor of economics, at the university of Freiburg.



## FROM AMSTERDAM TO FREIBURG: HALF WAY TO BOLOGNA.

Half way through May I decided to transfer from the University of Amsterdam to the Albert-Ludwigs-University in Freiburg, from the Bachelor “Economics and Business” into the Bachelor of “Economics”. At the time I was in my second semester. The third one was meant to begin in Freiburg.

The Bologna-Declaration, in a nutshell, was meant to harmonize higher education system in Europe by introducing two degrees, the Bachelor and the Master and the ECTS credit system that would be recognized across all European universities. The objective was to promote international competitiveness of European education and mobility of graduates and students, like me. Did the Bologna process smoothen the changes and difficulties in transferring to another university? Let me share with you my experience.

Transferring to another university starts with a comparison of the modules taken in Amsterdam and the curricular modules of the Bachelor Economics in Freiburg. Although it should be done quite diligently and be informative, the comparison could as well as be only a rough assessment. As a reply, I received documents, transfer of credit notices to be submitted to each course representative. Each

representative was to examine the comparability of modules on the basis of the same information available to me, recording their assessment on the transfer of credit notice. They would mark a box, deciding whether a module was comparable or not, sending the notice back to examinations office, finalizing the process of recognition. I must admit it was quite a strenuous and complex process, approaching each professor and collecting all the documents. Students who are not fortunate enough to have friends in Freiburg, or the financial means for travel and accommodation are being confronted with enormous problems. Imagine a transfer e.g. from London to Madrid. In the end, however, most of my credits managed to be transferred.

Apart from the actual recognition, the entire process, however, was not smoothest. Unaware of the objective criteria and requirements of a successful comparison, one feels exposed to the arbitrariness and the subjectivity of those doing the comparison. Only a tick marking a box decides whether a module is recognized or not without any objective explanation. As with the initial comparison, a student depends on the suggestions of the course representatives. Some of the decisions were controversial. For example, one

of the transfers was rejected due to insufficient workload of the course. Unfortunately, they overlooked the fact that one ECT actually corresponds to time input including self-study, too. Moreover, they justified the non-recognition with the fact that in Amsterdam the teaching was too verbal. The content of the teaching was said to be the same, as confirmed by the course representative.

One can hardly expect that the kind of teaching (verbal, through self-study) is consistent within all European universities. Bologna isn't about converging the ways of teaching but to make degrees comparable. In my case, the understanding of it was not entirely satisfactory.

Further point of criticism is simply the timing aspect. What would have happened if the process of recognition did not work out? I could not have gone back to Amsterdam, nor could I have begun in Freiburg. I could not have studied anywhere since all deadlines for application were past due. The result would be time costs, the loss of my new found job and apartment. In early September, the process was successfully finalized. Since then, I am officially a student of the University of Freiburg. ■

# FEB FLASH

## ACE SIGNS COLLABORATION AGREEMENT WITH ERNST & YOUNG

In order to promote entrepreneurship in the Netherlands, the Amsterdam Centre for Entrepreneurship (ACE) and Ernst & Young signed a collaboration agreement on Monday, 7 November 2011. The agreement, in force until mid-2014, focuses on sharing networks and expertise to stimulate entrepreneurship among students and entrepreneurs who are just starting out or in the process of expanding their operations. The Amsterdam Centre for Entrepreneurship, a joint venture of the University of Amsterdam,

the VU University Amsterdam, Hogeschool van Amsterdam, University of Applied Sciences and Inholland University of Applied Sciences, uses research and education to promote the entrepreneurship climate in the Netherlands. ACE also brings together (international) researchers, students, entrepreneurs, the business community and policy makers. Collaboration with Ernst & Young will ensure that both parties can exchange and share entrepreneurship-related knowledge and research.

## UVA ECONOMETRICIAN NEW MEMBER OF THE YOUNG ACADEMY

UvA econometrician Matthijs van Veelen is one of the new members of The Young Academy of the Royal Netherlands Academy of Arts and Sciences (KNAW). Together with nine other academics, he will join a select group of leading young scientists. The official induction of the new members will take place on 16 March at the Royal Netherlands Academy of Arts and Sciences' Trippenhuis.

Van Veelen studies the evolution of altruism and morality. His research deals with the concept of honesty and focuses on the question of why people do not always act out of self-interest, but are able to take into account the interests of others in their behaviour. In his research, Van Veelen used evolutionary game theory, a derivative of the classical game theory used in economic sciences.

## HONORARY DOCTORATE FOR WILLEM BUITER

The University of Amsterdam grants a honorary doctorate to macro-economist Willem Buiter. Following his graduation from Yale University in 1975, Prof. W.H. Buiter (1949) has been recognised for many decades as one of the leading researchers in the field of macro-economics. He is currently Chief Economist of Citigroup, one of the world's largest financial institutions.

## VINCENT STERK AWARDED KVS MEDAL FOR BEST THESIS

Dr Vincent Sterk was awarded a medal for his thesis 'The Role of Mortgages and Consumer Credit in the Business Cycle' from the prestigious Royal Association for Political Economy (Koninklijke Vereniging voor de Staatshuishoudkunde, KVS).

Dr Sterk received his doctorate from the UvA in May 2011 under the supervision of Prof. Wouter de Haan.



*Beheer jij de sleutel van de schatkist? Wij zijn op zoek naar ambitieuze audit en financial trainees!*

Kijk voor meer informatie over de traineeships op [www.werkenvoornederland.nl/minfin](http://www.werkenvoornederland.nl/minfin). Solliciteren kan tot en met 20 mei 2012!

**Anouk Marcelis is audit trainee bij de Auditdienst Rijk (ADR), onderdeel van het ministerie van Financiën. Zij studeerde Bedrijfseconomie in Antwerpen.**

Anouk is in september 2011 begonnen als audit trainee. Haar training bestaat uit financial auditors (accountants) en IT auditors.

**Auditdienst Rijk**

De ADR is een rijksbrede dienst die de interne auditfunctie van de ministeries vervult. Hieronder valt de wettelijke controletaak (accountantscontrole) en de vraaggestuurd auditfunctie (opdrachten op verzoek). Anouk werkt als financial auditor bij het klantcluster Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Anouk heeft al een leuke klus achter de rug. Ze heeft een controle uitgevoerd bij de BES-eilanden. 'Ik heb gecontroleerd of ze niet teveel geld hebben ontvangen en of ze het geld ook daadwerkelijk hebben uitgegeven aan de op voorhand aangegeven zaken.'

**Audit Traineeship**

Tijdens het Audit Traineeship draait Anouk twee jaar volledig mee op verschillende werkplekken. Op deze manier doet ze ruime praktijkervaring op met de politieke, bestuurlijke en financiële werkelijkheid van de Rijksoverheid. Naast het werk volgen de trainees een Post Masteropleiding, bijvoorbeeld een RA-opleiding. Anouk volgt de opleiding Public Sector Auditing aan Nyenrode. 'Zowel werk als studie zijn uitdagend en op hoog niveau, ik ben blij dat ik hiervoor gekozen heb.'

**Trudy Andriessen is financial trainee bij de directie Begrotingszaken, die deel uitmaakt van het ministerie van Financiën. Zij studeerde Politicologie in Amsterdam.**

Trudy is in september 2010 als financial trainee begonnen. 'Voor mij een ideale manier om in twee jaar tijd de Rijksoverheid goed te leren kennen.'

**Directie Begrotingszaken**

De directie Begrotingszaken is betrokken bij het opstellen van de Rijksbegroting, coördineert de Miljoenennota en organiseert het begrotingsproces. Trudy werkt voornamelijk aan de begrotingspresentatie. Ze kijkt welke informatie in de begroting moet komen. 'Hier zijn allemaal voorschriften voor en op dit moment richt ik me op de herziening van deze voorschriften.' Dit moet ervoor zorgen dat de begroting voor iedereen duidelijk leesbaar is.

**Financial Traineeship**

Tijdens het Financial Traineeship werkt Trudy op verschillende werkplekken. Ze is begonnen bij Economische Zaken, Landbouw en Innovatie. Trudy heeft zich bezig gehouden met het coördineren van de Algemene Rekenkameronderzoeken. Momenteel werkt Trudy voor een half jaar bij het ministerie van Financiën en vervolgens gaat ze aan de slag bij Dienst Justitiële Inrichtingen. 'Het leuke is dat je meteen volwaardig meedraait en direct verantwoordelijkheden krijgt.' Trudy volgt ook een opleiding op de Rijksacademie voor Financiën, Economie en Bedrijfsvoering. De verschillende trainees trekken veel met elkaar op. 'Het is heel fijn om ervaringen met elkaar uit te wisselen.' Naast politiciologen komen ook economen, bestuurskundigen en bedrijfskundigen in aanmerking voor het Financial Traineeship.

# CAN YOU MANAGE sefa

what is your challenge next academic year?  
**get more info about a sefa board year**

## **informal drink**

February 28th

17.00h - bar Krater

## **information meeting**

March 14th

17.00h - E0.20

can you manage  
65 events  
4000 members  
250 company contacts  
200 committee members